

ABSTRAK

KARTIKA MELATI PUTRI, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Opini Audit *Going Concern* Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015 (dibimbing oleh Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE., M.Si., Akt., CA.,)

Asumsi *going concern* menunjukkan bahwa suatu entitas bisnis dapat mempertahankan kelangsungan hidup usahanya dalam jangka yang panjang. Auditor mempunyai peran penting dalam menjembatani antara kepentingan investor, kreditur, dan para pemakai laporan keuangan lainnya sebagai pengguna laporan keuangan dan kepentingan perusahaan sebagai penyedia laporan keuangan. Tujuan penelitian adalah untuk menguji ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kualitas audit terhadap opini audit *going concern*. Penelitian ini dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan penelitian kausalitas. Jumlah populasi sebanyak 139 perusahaan, pengambilan sampel menggunakan *cross section*, dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun penelitian yaitu tahun 2015 dan sampel yang digunakan adalah 139 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi *logistic binary*.

Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kualitas audit secara simultan berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, kemudian ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kualitas audit berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*.

Temuan penelitian adalah kualitas audit. Temuan ini menunjukkan bahwa auditor sangat memperhatikan isi dari laporan keuangan perusahaan dan KAP *Big Four* tersebut akan berusaha mempertahankan reputasinya itu dan menghindarkan diri dari hal-hal yang bisa merusak reputasinya tersebut, sehingga mereka akan selalu bersikap obyektif terhadap pekerjaannya. Lebih kepada efek yang disebabkan oleh pemberian opini audit *going concern* tersebut yaitu hilangnya kepercayaan publik akan berkelanjutan usaha *auditee* termasuk dari investor, kreditur, konsumen sehingga akan semakin mempersulit manajemen perusahaan untuk dapat bangkit kembali dari kondisi keterpurukan. KAP yang berafiliasi dengan KAP *Big-Four* sangat tetap mengikuti SPAP, sehingga sangat sulit mengeluarkan opini yang sembarangan dikarenakan sangat menjaga kualitasnya, kemudian hal ini menyebabkan opini yang keluar harus benar-benar sesuai dengan kriteria yang ada.

Kata Kunci : *Opini Audit Going Concern, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kualitas Audit.*