

ABSTRAK

Nama / N.I.M : Riacs Santa Maria / 2009-52-074

Judul : Penerapan Prinsip Komunikasi Antar Pribadi Agen Properti *Two Seasons* Dan Tingkat Kepercayaan Calon Pengguna Jasanya

Jumlah Halaman : 67, x , 4 lampiran, 30 Tabel

Kata Kunci : Penerapan Prinsip KAP, Kepercayaan

Daftar Pustaka : 33 Judul Buku / 1989-2012

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas penelitian yang penulis lakukan di PT. *Two Seasons* Propertindo yaitu tentang Penerapan Komunikasi Antar Pribadi agen properti *Two Seasons* dalam membangun kepercayaan calon pengguna jasanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dan bertujuan deskriptif untuk mengetahui penerapan prinsip komunikasi antar pribadi agen properti *Two Seasons* (variabel X) dan tingkat kepercayaan calon pengguna jasanya (variabel Y). Populasi dalam penelitian ini adalah calon pengguna jasa *Two Seasons* yang sudah masuk ke dalam data, lalu penulis menggunakan teknik sampling random sederhana.

Hasil penelitian sebagian besar responden menyatakan agen *Two Seasons* menerapkan KAP yaitu sebanyak 66 orang (73%). Dan sebagian besar responden menyatakan menyatakan Percaya kepada Agen Properti *Two Seasons* yaitu sebanyak 68 orang (75%).Saran untuk penelitian ini adalah Penerapan prinsip KAP perlu diperhatikan karena masih ada responden yang menyatakan prinsip KAP kurang diterapkan seperti keterbukaan, mendengarkan, ketepatan janji dan membujuk. Dan Kepercayaan perlu diperhatikan karena masih ada responden yang menyatakan kurang percaya terhadap komitmen, rekomendasi dan rasa aman.