

**PENERAPAN PRINSIP KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI AGEN
PROPERTI *TWO SEASONS* DAN TINGKAT KEPERCAYAAN CALON
PENGGUNA JASANYA**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
ilmu komunikasi

Oleh
RIACS SANTA MARIA
2009-52-074



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2013**