

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA  
SITUS *E-COMMERCE* TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA  
PENGGUNA TOKOPEDIA DI WILAYAH JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : RIMA TUNISA  
NIM : 2014-11-199**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2018**