

ABSTRAK

Nama : Erlin Nurlia

Nim : 201252089

Judul : **Analisis Aktivitas “Dapur Peduli” sebagai pelaksanaan
Community Relations PT Heinz ABC Indonesia**

Kata Kunci : Community Relations, Public Relation, Komunitas

Public Relations akan menghubungkan organisasi dengan publiknya. Arti kata publik dapat diartikan baik publik dalam lingkup internal maupun lingkup eksternal perusahaan. Semuanya merupakan lingkup dalam jalinan relasi. Public Relations menjaga komunikasi dan membangun relasi dan memperbaiki hubungan dengan berbagai relasi perusahaan merupakan lingkup dalam komunikasi efektif

Berbagai cara dilakukan oleh PT Heinz ABC Indonesia untuk membina hubungan dengan komunitas salah satunya adalah dengan melaksanakan program Dapur Peduli ABC.

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka aktivitas ABC Dapur Peduli merupakan salahsatu pelaksanaan *Community Relations* PT Heinz ABC Indonesia, kegiatan ABC Dapur Peduli ini rutin dilakukan setahun sekali pada saat Idul Adha atau bulan suci Ramadhan, kegiatan ini mengajak partisipasi aktif ibu-ibu sukarelawan di lokasi sekitar dalam penyediaan makanan untuk berbuka puasa. Faktor-faktor yang mendukung aktivitas Dapur Peduli sebagai pelaksanaan *Community Relations* PT Heinz ABC Indonesia adalah perusahaan ini sudah memiliki merek yang cukup dikenal oleh masyarakat, selain itu perusahaan ini juga memiliki beberapa komunitas ibu-ibu yang selalu siap membantu seluruh acara yang dilakukan perusahaan dengan melibatkan komunitas. Sedangkan kendala yang dihadapi dalam kegiatan eksternal public relation, diantaranya dana untuk kegiatan eksternal public relation masih lebih kecil dibandingkan dengan biaya promosi di media televisi. Selain itu perlu konsistensi yang tinggi dan penciptaan program-program baru yang menarik bagi komunitas