

## **ABSTRACT**

Anggun Puspita Sari, *Influence of Brand Image, Product quality and price of the car buying decision Mitsubishi Mirage in PT. Lautan Berlian Utama Motor branch of Kebon Jeruk, West Jakarta. supervised by Endang Ruswanti.*

*This study aimed to determine the effect of brand image, product quality and price to the purchasing decision of Mitsubishi cars. Brand image, product quality and price becomes the independent variable while buying decision becomes the dependent variable. The samples used in this study were 100 respondents. Respondents are consumers of cars Mitsubishi Mirage. The analytical method used in this research is multiple linear regression.*

*The results showed that memili brand image, product quality and price influence on purchase decisions cars Mitsubishi Mirage in PT. Lautan Berlian Utama Motor branch of Kebon Jeruk, West Jakarta. jointly against Mitsubishi Mirage car buying decision.*

**Keywords: Brand, Product Quality, Price, Purchase Decision**

## ABSTRAK

Anggun Puspita Sari, Pengaruh Citra Merek, kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi Mirage di PT. Lautan Berlian Utama Motor cabang Kebon Jeruk, Jakarta Barat. dibimbing oleh Endang Ruswanti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Citra Merek, kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi. Citra Merek, kualitas Produk dan Harga menjadi variable independen sedangkan Keputusan Pembelian menjadi variabel dependent. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden penelitian ini adalah konsumen mobil Mitsubishi Mirage. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek memiliki, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Mirage di PT. Lautan Berlian Utama Motor cabang Kebon Jeruk, Jakarta Barat. secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Mirage.

**Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**