

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL MITSUBISHI MIRAGE PADA PT. LAUTAN
BERLIAN UTAMA MOTOR**

(Studi Kasus Pada Cabang Kebon Jeruk Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : ANGGUN PUSPITASARI

NIM : 2013-11-129



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017