PENGARUH KUALITAS PELAYAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA, TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MC DONALD'S CITRA6 JAKARTA BARAT

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : ANNA TASYA NUR SALSABILA

NIM : 2013-11-046

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017