

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP MINAT BELILIPSTIK WARDAH.**
(Studi Kasus di Wilayah Jakarta Barat)

Proposal Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : VERA MONICA

NIM : 2013-11-142



**Program Studi S-1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul
Jakarta
2017**