

**PENGARUH *BRAND IDENTITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *BRAND TRUST* DENGAN KONSEKUENSI
*BRAND LOYALTY***

(Studi Pada Pengguna Sampo Dove Di Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Di Susun Oleh:

NAMA : IMAM ADITYA

NIM : 2013 11 284

PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018