



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Imam Aditya

NIM : 2013-11-284

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh *Brand Identity* Dan *Brand Image* Terhadap  
*Brand Trust* Dengan Konsekuensi *Brand Loyalty* (Studi  
Pada Pengguna Sampo Dove Di Indonesia).

Jakarta, 8 Februari 2018

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dr. Tantri Yanuar Rahmat S, SE, MSM)