

## ABSTRAK

Nama/NIM : NikitaAuliaLutvi/201352116  
Judul : Pengaruh Kredibilitas *Beauty Vlogger* Sebagai Endoser Terhadap *Brand Image* Produk *Innisfree* (Studi Kasus Pada Viewers Official Account YouTube Sasyachi)  
JumlahHalaman : 98 Halaman  
Kata Kunci : Kredibilitas , *Brand Image* , *beauty vlogger* , *endorser*  
DaftarPustaka : 48 Judul Buku 1991-2015

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemunculan *beauty vlogger* menjadi fenomena yang mampu mempengaruhi konsumen dalam berfikir bahkan dalam pembelian. Hal ini disadari oleh perusahaan sebagai peluang untuk mendapatkan minat dari konsumen dengan memanfaatkan kekuatan ataupun daya tarik yang dimiliki oleh *endorser* tersebut. Kredibilitas dari sosok *beauty vlogger* tidak dapat dipungkiri lagi, selain itu kekuatan pesan yang disampaikan oleh sosok *beauty vlogger* mampu mengarahkan pola pikir konsumen. Fenomena ini dimanfaatkan sebagai pendukung (*endorser*) oleh para produsen pada setiap kegiatan pemasaran agar dapat mengkomunikasikan brand mereka dalam bentuk identitas serta menentukan *brand image* produk atau jasa yang dipasarkan.

Persaingan dalam industri kosmetik dan kecantikan kini mengalami peningkatan sehingga memerlukan inovasi untuk tetap bertahan dalam persaingan yang ada. Oleh karena itu, *Innisfree* melakukan strategi menggandeng *beauty vlogger* sebagai sosok *endorser* , yaitu Sasyachi yang dikenal sebagai salah satu *beauty vlogger* di Indonesia. Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat seberapa tinggi hubungan dan pengaruh *beauty vlogger* sebagai *endorser* terhadap citra produk *Innisfree* dalam benak konsumen.

Hasil dari penelitian ini angka hasil korelasi adalah 0,167 atau  $r = 0,167$ . Maka dapat disimpulkan 0,167 terletak diantara 0,00 – 0,199, maka disimpulkan bahwa hubungan Pengaruh Kredibilitas *Beauty Vlogger* sebagai *Endorser* Terhadap *Brand Image* Produk *Innisfree* sangat rendah. Hal ini dikarenakan mayoritas responden yang sudah menyukai dan memilih *Innisfree* sebagai produk kecantikan pilihannya sebelum mengetahui Sasyachi sebagai *Endorser* produk *Innisfree*. Jadi, sesuai dengan  $H_0$  yaitu *beauty vlogger* sebagai pendukung (*endorser*) tidak memiliki hubungan korelasional dengan *brand image* produk *Innisfree*.

