

**PENGARUH PENERAPAN *E-COMMERCE* dan KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI
KEMUDAHAN JUAL BELI *ONLINE* TOKOPEDIA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : Nela Krisma

NIM : 2014-11-188



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018