

LAMPIRAN 1
Kuesioner Penelitian

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner penelitian

Judul : **Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Kemudahan Jual Beli *Online* Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul)**

Kepada Yth : Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan Skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sastra Satu (S1) konsentrasi Manajemen – Pemasaran maka saya memohon dengan sangat kepada yang terhormat Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas atau dari manapun, maka dari itu Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul adalah benar, dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi yang dirasakan oleh Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nela Krisma

2014-11-188

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pernyataan berikut dengan memberikan tanda silang (X)

PROFIL RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Laki-Laki Perempuan

Usia :

17-23 Tahun 24-29 Tahun 30-35 Tahun

➤ **BERAPA KALI ANDA TELAH MELAKUKAN PEMBELIAN DI SITUS TOKOPEDIA ?**

1 Kali 3 Kali
 2 Kali > 3 Kali

Peneliti meminta anda mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapat anda mengenai pengaruh penerapan *e-commerce*, kualitas informasi dan kemudahan terhadap keputusan pembelian di situs jual beli online Tokopedia pada mahasiswa/i aktif fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Esa Unggul. Penelitian ini murni bersifat akademis. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

PETUNJUK PENGISIAN

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode ss, s, ts, sts. Adapun maknanya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)
- S (SETUJU)
- TS (TIDAK SETUJU)
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

Variabel Penerapan *E-Commerce*

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Melalui <i>E-Commerce</i> saya dapat melakukan jual beli <i>online</i> Tokopedia dimana saja				
2.	Dengan <i>E-Commerce</i> dapat meningkatkan penjualan di situs Tokopedia				
3.	Situs Tokopedia memberikan kecepatan bertransaksi antara pembeli dan penjual				
4.	Situs Tokopedia memberikan keamanan bertransaksi menggunakan <i>E-Commerce</i>				
5.	Melalui <i>E-Commerce</i> , pembeli bisa melihat atau mencari dengan mudah produk yang diinginkan di situs Tokopedia				
6.	Dengan adanya <i>E-Commerce</i> , pembeli dapat menghemat waktu				

Variabel Kualitas informasi

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
7.	Saya melakukan pembelian apabila situs Tokopedia memberikan informasi yang akurat.				
8.	Informasi yang diberikan situs Tokopedia dapat dipercaya.				
9.	Saya melakukan pembelian jika informasi tentang produk yang ditawarkan diberikan secara jelas dan terperinci.				
10.	Saya melakukan pembelian apabila situs Tokopedia selalu memberikan informasi yang <i>up-to-date</i> (terkini).				
11.	Informasi yang disampaikan dalam situs Tokopedia sesuai dengan harapan saya.				
12.	Informasi yang diberikan Tokopedia kepada pengguna baru sangat bermanfaat.				
13.	Informasi yang diberikan situs Tokopedia sesuai dengan kebutuhan penggunaannya.				

Variabel Kemudahan

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
14.	Saya belajar menggunakan situs Tokopedia dengan cepat.				
15.	Tampilan pada situs Tokopedia bersifat <i>user friendly</i>				
16.	Proses pembelian produk pada situs Tokopedia mudah dipelajari.				
17.	Panduan Pengguna pada situs Tokopedia jelas dan dapat dimengerti.				
18.	Saya mudah mengingat bagaimana menggunakan situs Tokopedia.				
19.	Saya dengan mudah menemukan produk yang saya inginkan di situs Tokopedia.				
20.	Situs Tokopedia memiliki akses yang mudah untuk digunakan.				
21.	Proses pemesanan produk pada situs Tokopedia mudah untuk dilakukan.				

Variabel Keputusan Pembelian

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
22.	Saya membeli produk pada situs Tokopedia karena sesuai dengan kebutuhan saya.				
23.	Saya memperoleh informasi tentang situs Tokopedia dari teman.				
24.	Saya memperoleh informasi tentang situs Tokopedia melalui internet.				
25.	Saya akan melakukan pembelian jika informasi yang diberikan situs Tokopedia terpercaya.				
26.	Saya yakin membeli produk pada situs Tokopedia merupakan keputusan yang tepat.				
27.	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang didapat, membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian pada situs Tokopedia.				
28.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di situs jual beli <i>online</i> Tokopedia.				
29.	Melakukan pembelian pada situs Tokopedia di masa yang akan datang merupakan ide yang sangat baik.				
30.	Saya merekomendasikan orang lain untuk melakukan pembelian pada situs Tokopedia.				

Tabel Hasil Tabulasi 150 Responden

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL	
1	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	106	
2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	2	3	88	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	71	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	
7	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	100	
8	4	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	97	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	87	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
11	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	91	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
13	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	
14	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	1	3	3	111	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	1	2	108	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	2	2	3	108	
18	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	92	
19	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
20	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
21	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	82	
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	90	
23	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	95	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
25	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
26	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	93	
27	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	1	4	3	3	4	3	3	3	100	
28	3	3	2	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	93	
29	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	86	
30	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	97

Tabel Hasil Tabulasi 150 Responden

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	TOTAL
61	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	86
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100
63	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	103
64	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	104
65	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115
66	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115
67	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
68	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	109
69	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
70	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	4	2	4	4	4	3	4	105
71	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114
72	4	2	4	3	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	104
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
77	3	2	2	3	4	2	4	3	3	1	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	91
78	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	105
79	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	2	3	88
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
81	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	71
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
84	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	100
85	4	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	97
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	87
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	119
88	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	91
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
90	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118

Tabel Uji Validitas Variabel *E-Commerce*

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	E-COMMERCE
P1	Pearson Correlation	1	,726**	0,203	,514**	,752**	,648**	,819**
	Sig. (2-tailed)		0	0,282	0,004	0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,726**	1	0,322	,694**	,666**	,779**	,888**
	Sig. (2-tailed)	0		0,083	0	0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	0,203	0,322	1	0,127	0,177	,398*	,460*
	Sig. (2-tailed)	0,282	0,083		0,505	0,35	0,029	0,01
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,514**	,694**	0,127	1	,620**	,620**	,769**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0	0,505		0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,752**	,666**	0,177	,620**	1	,797**	,859**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0,35	0		0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,648**	,779**	,398*	,620**	,797**	1	,903**
	Sig. (2-tailed)	0	0	0,029	0	0		0
	N	30	30	30	30	30	30	30
E-COMMERCE	Pearson Correlation	,819**	,888**	,460*	,769**	,859**	,903**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0,01	0	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi

Correlations									
		P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	KUALITAS INFORMASI
P7	Pearson Correlation	1	,421*	,613**	,523**	0,046	,396*	,504**	,685**
	Sig. (2-tailed)		0,020	0	0,003	0,810	0,030	0,005	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	,421*	1	,423*	,392*	,549**	,615**	,595**	,772**
	Sig. (2-tailed)	0,020		0,020	0,032	0,002	0	0,001	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	,613**	,423*	1	,820**	0,294	0,295	0,308	,757**
	Sig. (2-tailed)	0	0,020		0	0,114	0,113	0,098	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,523**	,392*	,820**	1	,370*	0,306	,363*	,764**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,032	0		0,044	0,109	0,049	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	0,046	,549**	0,294	,370*	1	,545**	,508**	,627**
	Sig. (2-tailed)	0,810	0,002	0,114	0,044		0,002	0,004	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	,396*	,615**	0,295	0,306	,545**	1	,858**	,754**
	Sig. (2-tailed)	0,030	0	0,113	0,109	0,002		0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	,504**	,595**	0,308	,363*	,508**	,858**	1	,780**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,001	0,098	0,049	0,004	0		0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
KUALITAS INFORMASI	Pearson Correlation	,685**	,772**	,757**	,764**	,627**	,754**	,780**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas Variabel Kemudahan

		Correlations								
		P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	KEMUDAHAN
P14	Pearson Correlation	1	,484**	,540**	0,299	0,22	,432*	,422*	,539**	,621**
	Sig. (2-tailed)		0,007	0,002	0,108	0,243	0,017	0,02	0,002	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	,484**	1	,617**	,526**	,430*	,534**	,526**	,534**	,733**
	Sig. (2-tailed)	0,007		0	0,003	0,018	0,002	0,003	0,002	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	,540**	,617**	1	,571**	,794**	,687**	,696**	,580**	,864**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0		0,001	0	0	0	0,001	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	0,299	,526**	,571**	1	,719**	,719**	,729**	,485**	,787**
	Sig. (2-tailed)	0,108	0,003	0,001		0	0	0	0,007	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	0,22	,430*	,794**	,719**	1	,696**	,719**	,493**	,797**
	Sig. (2-tailed)	0,243	0,018	0	0		0	0	0,006	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	,432*	,534**	,687**	,719**	,696**	1	,719**	,696**	,864**
	Sig. (2-tailed)	0,017	0,002	0	0	0		0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	,422*	,526**	,696**	,729**	,719**	,719**	1	,837**	,884**
	Sig. (2-tailed)	0,02	0,003	0	0	0	0		0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	,539**	,534**	,580**	,485**	,493**	,696**	,837**	1	,813**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,002	0,001	0,007	0,006	0	0		0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEMUDAHAN	Pearson Correlation	,621**	,733**	,864**	,787**	,797**	,864**	,884**	,813**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations									KEPUTUSAN PEMBELIAN
		P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
P22	Pearson Correlation	1	0,184	0,135	0,283	,375	0,251	0,238	0,229	,416	,453
	Sig. (2-tailed)		0,331	0,479	0,13	0,041	0,181	0,204	0,224	0,022	0,012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	0,184	1	0,246	0,189	,540	0,215	,487	0,331	,446	,587**
	Sig. (2-tailed)	0,331		0,191	0,318	0,002	0,253	0,006	0,074	0,013	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	0,135	0,246	1	,534	,587	,445	,729	,656	,617	,729**
	Sig. (2-tailed)	0,479	0,191		0,002	0,001	0,014	0	0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	0,283	0,189	,534	1	,561	,644	,603	,554	,365	,709**
	Sig. (2-tailed)	0,13	0,318	0,002		0,001	0	0	0,001	0,047	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	,375	,540	,587	,561	1	,452	,694	,668	,731	,839**
	Sig. (2-tailed)	0,041	0,002	0,001	0,001		0,012	0	0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	0,251	0,215	,445	,644	,452	1	,674	,604	0,309	,717**
	Sig. (2-tailed)	0,181	0,253	0,014	0	0,012		0	0	0,096	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	0,238	,487	,729	,603	,694	,674	1	,857	,763	,917**
	Sig. (2-tailed)	0,204	0,006	0	0	0	0		0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	0,229	0,331	,656	,554	,668	,604	,857	1	,768	,851**
	Sig. (2-tailed)	0,224	0,074	0	0,001	0	0	0		0	0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P30	Pearson Correlation	,416	,446	,617	,365	,731	0,309	,763	,768	1	,799**
	Sig. (2-tailed)	0,022	0,013	0	0,047	0	0,096	0	0		0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,453	,587	,729	,709	,839	,717	,917	,851	,799	1
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,001	0	0	0	0	0	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,947	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	93,60	122,110	,653	,945
P2	93,80	122,993	,642	,945
P3	93,77	123,909	,545	,946
P4	93,87	124,326	,440	,947
P5	93,80	121,821	,662	,945
P6	93,80	120,786	,746	,944
P7	93,67	123,885	,517	,946
P8	94,03	119,689	,721	,944
P9	93,63	122,171	,537	,946
P10	93,77	121,082	,548	,946
P11	93,77	123,909	,545	,946
P12	93,70	120,838	,780	,944
P13	93,80	121,200	,712	,944
P14	93,70	124,424	,480	,946
P15	93,83	122,213	,649	,945
P16	93,87	120,878	,785	,944
P17	93,83	122,833	,680	,945
P18	93,80	121,131	,718	,944
P19	93,80	119,959	,813	,943
P20	93,83	120,833	,866	,943
P21	93,80	119,959	,813	,943

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P22	93,53	122,257	,641	,945
P23	94,30	118,355	,590	,946
P24	93,83	124,833	,435	,947
P25	93,80	125,614	,362	,947
P26	93,97	121,964	,696	,944
P27	94,10	125,197	,250	,950
P28	93,97	123,689	,491	,946
P29	94,10	124,645	,375	,948
P30	93,87	122,740	,626	,945

Tabel Koefisien Determinasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KUALITAS INFORMASI, E-COMMERCE ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEMUDAHAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,859 ^a	,739	,735	2,038

a. Predictors: (Constant), KUALITAS INFORMASI, E-COMMERCE

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,216	1,173		1,889	,061
	E-COMMERCE	,384	,078	,308	4,932	,000
	KUALITAS INFORMASI	,708	,073	,606	9,704	,000

a. Dependent Variable: KEMUDAHAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,768 ^a	,589	,581	3,016

a. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, E-COMMERCE, KUALITAS INFORMASI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1904,853	3	634,951	69,781	,000 ^b
	Residual	1328,480	146	9,099		
	Total	3233,333	149			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, E-COMMERCE, KUALITAS INFORMASI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,439	1,757		2,526	,013
	E-COMMERCE	,089	,125	,060	,712	,478
	KUALITAS INFORMASI	,171	,138	,124	1,234	,219
	KEMUDAHAN	,721	,122	,613	5,908	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN