UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Nela Krisma
NIM	: 2014-11-188
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Manajemen Pemasaran
Judul	: Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Kemudahan Jual Beli *Online* Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul)

Jakarta, 1 Maret 2018

Mengetahui,	Menyetujui
Ketua Program Studi	Dosen Pembimbing
(Drs. Sugiyanto, MM)	(Ir. Jatmiko, MM, MBA)

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : NELA KRISMA

NIM : 2014-11-188

Proogram/Jurusan : MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Telah dinyatakan **Lulus Ujian Skripsi** pada tanggal **26 Februari 2018** dihadapan pembimbing dan penguji sebagai berikut:

Pembimbing

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)

Tim Penguji

Ketua : Ir. Jatmiko, MM, MBA (.....)

Anggota : 1. Ari Anggarani, SE.MM (.....)

: 2. Abdurrahman, MM (.....)

Jakarta, 1 Maret 2018

Universitas Esa Unggul

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program S1 Manajemen

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)