



Universitas
Esa Unggul

DATA LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN A

SKALA PENGISIAN (A) TIPE KEPRIBADIAN DAN
(B) *IMPULSIVE BUYING* (SEBELUM DAN SETELAH UJI COBA)

LAMPIRAN A. SKALA PENGISIAN (A) TIPE KEPERIBADIAN DAN (B) *IMPULSIVE BUYING* (SEBELUM DAN SETELAH UJI COBA)

PENGANTAR PENGISIAN KUESIONER

Selamat pagi/siang/sore,

Terlebih dahulu saya ucapkan terima kasih atas kesediaan teman-teman berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini. Tujuan pengisian kuesioner ini adalah untuk memperoleh data penelitian dalam penulisan skripsi saya.

Dalam mengisi kuesioner ini, saudara tidak perlu khawatir karena kerahasiaan data saudara sangat terjaga. Data yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk keperluan akademis.

Selain itu, tidak ada penilaian jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara adalah benar, asalkan sesuai dengan keadaan atau kondisi saudara saat ini. Jadi, di mohon untuk mengisi dengan jujur.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas perhatian dan kesediaan saudara mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Atikah Hadyan

(2013 71 053)

Data Diri Responden :

(Petunjuk pengisian : Beri tanda [✓] pada kotak pilihan jawaban yang telah disediakan)

Nama :

Angkatan : 2014 2015 2016

Usia : Tahun

Uang saku perbulan : 1 Rp. 500.000 – 1.500.000

2 Rp. 1.500.000 – 2.500.000

3 Rp. 2.500.000 – 3.500.000

4 Di atas Rp. 3.500.000

Sudah berapa banyak jumlah produk / barang yang pernah dibeli :

1 1 - 4

2 5 - 8

3 9 / lebih dari 9 atau di atas 9

**Tanda Tangan,
Responden**

()

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat.
2. Berilah penilaian seberapa jauh kesesuaian saudara dengan pernyataan tersebut, dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang saudara pilih.
3. Jangan sampai ada nomor yang terlewatkan pada kejujuran dalam menjawab.
4. Kualitas jawaban saudara terletak pada kejujuran dalam menjawab.
5. Jangan khawatir akan kerahasiaan data saudara karena tidak akan dipublikasikan.
6. Selamat Mengerjakan.

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan. Baca dan pahami baik-baik setiap pernyataan. Anda diminta mengemukakan pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri Anda dengan cara memberi tanda (✓) pada salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia, sesuai dengan pilihan jawaban Anda.

Contoh :

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Sebelum bertindak saya memikirkan akibatnya.				

Keterangan :

SS = Sangat Sesuai

TS = Tidak Sesuai

S = Sesuai

STS = Sangat Tidak Sesuai

Setiap orang mempunyai jawaban yang berbeda-beda dan tidak ada jawaban yang dianggap salah. **Semua jawaban adalah benar, jika pilihan jawaban tersebut adalah yang paling sesuai dengan diri Anda.** APABILA SUDAH JELAS, SILAHKAN ISI DI KOTAK YANG TERSEDIA dengan memberi tanda (✓) pada salah satu kotak jawaban Anda untuk setiap nomor pernyataan. (PASTIKAN JANGAN ADA YANG TERLEWATKAN)!!

KUESIONER SEBELUM UJI COBA (TRY OUT)

KUESIONER A

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya lebih bersemangat belajar bersama teman daripada belajar sendiri.				
2.	Saya merasa cepat lelah saat melakukan pekerjaan yang melibatkan aktivitas fisik.				
3.	Saya adalah orang yang mudah bergaul.				
4.	Saya malu ketika berbicara di depan umum.				
5.	Saya kurang berhati-hati dalam mengambil keputusan.				
6.	Saya menemukan ide saat merenung.				
7.	Saya akan mengatakan ide-ide apapun yang saya miliki.				
8.	Saya berhati-hati ketika ingin berbicara dengan orang lain.				
9.	Bercerita kepada teman-teman membuat saya nyaman.				
10.	Saya mampu mengontrol kemarahan saya kepada orang lain.				
11.	Saya tertarik dengan mata kuliah yang diajarkan dalam bentuk praktek.				
12.	Saya lebih tertarik menganalisa dalam kegiatan belajar.				
13.	Saya orang yang ceroboh dalam mengerjakan tugas.				
14.	Saya mengerjakan tugas sedetail mungkin.				
15.	Saya menikmati pergi ke acara pesta karena bertemu banyak orang.				

16.	Saya berpikir lama saat ditawari untuk mengikuti perlombaan / kompetisi.				
17.	Saya mudah memulai pembicaraan dengan orang yang baru dikenal.				
18.	Saya orang yang tidak mudah mengungkapkan apa yang saya rasakan kepada teman-teman.				
19.	Walaupun berpergian sendiri saya senang menghadapi resiko yang akan terjadi.				
20.	Saya lebih memilih permainan yang aman dan tidak menantang saat berada di tempat wisata.				
21.	Saya melawan saat bertengkar dengan teman.				
22.	Saya tipe orang yang tidak cepat memutuskan sesuatu dalam sebuah permasalahan.				
23.	Ketika marah saya akan membanting barang yang ada di sekitar saya.				
24.	Saya memilih untuk memendam apa yang saya rasakan.				
25.	Saya aktif di kelas ketika sedang ada diskusi kelompok.				
26.	Saya akan berpikir berulang kali sebelum mengambil tindakan.				
27.	Saya mengerjakan tugas kuliah ketika ada yang bisa dikerjakan saja.				
28.	Saya merasa bersalah ketika tidak mengumpulkan tugas kuliah.				
29.	Saya senang ketika hangout / berkumpul di luar rumah bersama teman-teman.				
30.	Suasana yang sepi adalah hal yang saya sukai.				
31.	Dengan spontan saya dapat mengemukakan ide-ide.				
32.	Saya menjalin pertemanan hanya dengan orang tertentu.				

33.	Saya menyukai aktivitas yang penuh tantangan.				
34.	Saya lebih memilih pergi ke tempat wisata yang dekat dari rumah bersama teman-teman.				
35.	Saya memerlukan saran teman-teman untuk memutuskan sesuatu hal.				
36.	Saya akan berpikir berulang kali sebelum mengambil keputusan.				
37.	Saya membutuhkan bantuan teman ketika ada masalah.				
38.	Saya tidak ingin orang lain mengetahui jika saya sedang sedih.				
39.	Saya bertanya kepada dosen jika ada hal yang tidak dimengerti.				
40.	Saya memilih untuk diam dan mendengar saja ketika ada diskusi kelompok di kelas.				
41.	Saya merasa jenuh ketika mengerjakan tugas dalam waktu yang lama.				
42.	Saya rajin mengerjakan tugas yang diberikan oleh dosen.				
43.	Saya suka dengan kegiatan permainan kasti.				
44.	Saya menyukai kegiatan melukis.				
45.	Saya senang melakukan kegiatan kemasyarakatan.				
46.	Saya tipe orang yang tidak mudah menyesuaikan diri di tempat yang baru.				
47.	Ketika di ancol saya lebih memilih wahana permainan tornado daripada ke istana boneka.				
48.	Saat berbeda pendapat dengan teman saya lebih memilih untuk diam.				
49.	Saya lebih menyukai jika orang lain yang memutuskan sesuatu hal untuk saya.				

50.	Sebelum memutuskan sesuatu hal saya selalu sudah memprediksikan hasil yang akan di terima.				
51.	Saya mampu mengungkapkan perasaan kepada orang yang baru saya kenal.				
52.	Saya akan diam / memendam rasa ketika jenuh.				
53.	Saya senang ketika diberi tugas kuliah mengobservasi langsung perilaku seseorang.				
54.	Saya lebih tertarik dengan pelajaran yang memiliki konsep yang jelas.				
55.	Saya tidak terlalu memperdulikan deadline tugas kuliah yang sebelumnya.				
56.	Ketika diberi tugas kuliah saya akan mengerjakan dengan segera mungkin.				

KUESIONER B

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang di <i>online shop</i> tanpa direncanakan.				
2.	Bila tertarik barang di <i>online shop</i> saya segera membelinya.				
3.	Saya mempertimbangkan koleksi yang ada sebelum membeli barang baru di <i>online shop</i> .				
4.	Saat membuka situs <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tidak membeli barang yang diiklankan.				
5.	Bila suasana hati sedang marah saya tetap tertarik berbelanja di <i>online shop</i> .				
6.	Jika suasana hati sedang sedih saya tidak tertarik untuk melihat-lihat <i>online shop</i> .				
7.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan saat itu.				
8.	Ketika melihat barang yang diinginkan di <i>online shop</i> saya segera membelinya.				
9.	Saat melihat-lihat di <i>online shop</i> saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				
10.	Walaupun kemasan di <i>online shop</i> menarik saya bisa menunda untuk tidak membelinya.				
11.	Meskipun suasana hati sedang sedih saya tetap akan berbelanja di <i>online shop</i> .				
12.	Saya tetap berbelanja di <i>online shop</i> walaupun barang yang dibeli tidak terlalu dibutuhkan saat itu.				
13.	Jika barang yang dibeli di <i>online shop</i> tidak bisa digunakan saya akan membeli lagi di lain hari.				
14.	Saya tidak akan berbelanja di <i>online shop</i> bila suasana hati sedang marah.				
15.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan.				

16.	Saya mempertimbangkan dahulu dalam berbelanja sehingga tidak membeli barang sesegera mungkin di <i>online shop</i> .				
17.	Saya sering berbelanja di <i>online shop</i> bila suasana hati lagi senang.				
18.	Jika suasana hati sedang marah gairah berbelanja saya jadi meningkat di <i>online shop</i> .				
19.	Walaupun saat hati lagi senang saya tidak tertarik untuk berbelanja di <i>online shop</i> .				
20.	Jika produk sudah diterima ternyata tidak sesuai dengan yang diiklankan saya tertarik untuk membeli kembali di <i>online shop</i> yang berbeda.				
21.	Saya hanya membeli produk di <i>online shop</i> jika “kepepet” membutuhkan saat itu.				
22.	Walaupun produk sudah diterima ternyata tidak sesuai dengan yang diiklankan saya tidak akan membeli kembali di <i>online shop</i> tersebut.				
23.	Berapapun harga produk yang ditawarkan di <i>online shop</i> saya akan tetap membelinya.				
24.	Ketika sedang sangat sedih saya sering melihat-lihat <i>online shop</i> .				
25.	Saya jarang melihat-lihat produk yang ditawarkan di <i>online shop</i> .				
26.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> yang terpikirkan saat itu saja.				
27.	Saya sering membeli barang di <i>online shop</i> secara spontan.				
28.	Saya tertarik untuk membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan saat itu.				
29.	Ketika barang yang dibeli di <i>online shop</i> tidak bisa terpakai saya tidak akan tertarik lagi untuk membeli di <i>online shop</i> .				
30.	Saya antusias membeli barang yang diinginkan di <i>online shop</i> bila sedang sangat senang.				

31.	Walaupun iklan <i>online shop</i> muncul saat membuka medsos saya tetap bisa menahan untuk tidak membeli produk yang diiklankan.				
32.	Dalam keadaan sangat senang saya tetap bisa teliti sebelum membeli barang di <i>online shop</i> .				
33.	Bila sedang marah saya tidak ingin melihat-lihat <i>online shop</i> .				
34.	Jika barang yang dibeli di <i>online shop</i> tidak bisa digunakan saya akan membeli kembali di <i>online shop</i> lain.				
35.	Saya tidak bisa menahan diri untuk membeli barang di <i>online shop</i> bila kemasannya terlihat menarik.				
36.	Saya sering belanja di <i>online shop</i> berapapun harga produk yang ditawarkan.				
37.	Saya tidak akan membeli barang di <i>online shop</i> hanya karena warna kemasannya menarik.				
38.	Berapapun harga yang ditawarkan di <i>online shop</i> saya tetap mempertimbangkan dalam membeli barang yang diinginkan.				
39.	Saya sering membeli barang yang tidak sesuai kebutuhan saat itu di <i>online shop</i> .				
40.	Jika sedang marah saya tidak memiliki keinginan untuk berbelanja di <i>online shop</i> .				
41.	Saya terbiasa membeli produk yang diinginkan di <i>online shop</i> tanpa berpikir panjang.				
42.	Walaupun produk sudah diterima ternyata tidak sesuai dengan yang diiklankan saya tidak akan membeli kembali di <i>online shop</i> .				
43.	Walaupun di <i>online shop</i> ada diskon beli 3 gratis ongkir saya tetap bisa menunda untuk tidak membelinya.				
44.	Dalam keadaan sangat senang saya jadi sering berbelanja di <i>online shop</i> walaupun tidak ada rencana sebelumnya.				
45.	Bila suasana hati sedang marah saya bertambah sering melihat-lihat <i>online shop</i> .				
46.	Saya sering membeli produk yang terlihat menarik di <i>online shop</i> saat itu juga.				

47.	Saat marah saya jadi tidak tertarik untuk belanja produk di <i>online shop</i> .				
48.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.				
49.	Ketika iklan <i>online shop</i> muncul saat membuka medsos saya jadi tidak bisa menahan untuk membeli produk yang diiklankan.				
50.	Saat hati lagi senang saya akan merayakannya dengan berbelanja di <i>online shop</i> .				
51.	Saat melihat produk di <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tetap tidak membeli produk yang terlihat menarik.				
52.	Walaupun sedang sangat senang saya tetap bisa menunda untuk tidak berbelanja di <i>online shop</i> .				
53.	Saat marah saya bisa menunda untuk tidak belanja produk di <i>online shop</i> .				
54.	Saat membeli barang di <i>online shop</i> tidak sesuai dengan yang diiklankan maka tidak akan saya pakai.				
55.	Saya sering membeli karena “jatuh cinta pada pandangan pertama” melihat barang di <i>online shop</i> .				
56.	Saya sering melihat-lihat produk yang ditawarkan di <i>online shop</i> .				
57.	Keinginan saya untuk berbelanja di <i>online shop</i> meningkat saat sedang sedih.				
58.	Saat melihat produk di <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tetap tidak membeli produk yang terlihat menarik.				
59.	Walaupun sedang sangat senang saya tidak tergiur untuk membeli barang di <i>online shop</i> .				
60.	Saya tetap akan berbelanja barang di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan saat itu.				
61.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai keinginan sehingga barang tetap terpakai.				
62.	Jika di <i>online shop</i> ada diskon saya akan membeli produk tersebut.				

63.	Berapapun harga produk yang ditawarkan di <i>online shop</i> saya tetap membelinya.				
64.	Perasaan sedih saya hilang jika sudah melihat-lihat <i>online shop</i> .				
65.	Dalam keadaan sangat senang saya hanya berbelanja di <i>online shop</i> bila benar-benar “kepepet” membutuhkan.				
66.	Saya tertarik melihat <i>online shop</i> jika sedang membutuhkan barang tertentu saja.				
67.	Saya sering membeli barang “tren” di <i>online shop</i> sehingga produk lama tidak saya kenakan.				
68.	Saya tidak bisa menahan diri untuk membeli barang di <i>online shop</i> jika ada diskon beli 3 gratis ongkir.				
69.	Saya tidak akan membeli barang di <i>online shop</i> hanya karena sedang ada diskon.				
70.	Berapapun harga produk bermerk yang ditawarkan di <i>online shop</i> saya tidak akan tertarik membelinya.				
71.	Ketika sedih saya menjadi mudah tertarik berbelanja di <i>online shop</i> .				
72.	Saya sering membeli barang baru di <i>online shop</i> walaupun tidak sesuai kebutuhan saat itu.				
73.	Saya terbiasa membeli produk di <i>online shop</i> tanpa direncanakan.				
74.	Walaupun ada produk berdiskon menarik di <i>online shop</i> saya tetap memikirkan manfaatnya sebelum membeli.				
75.	Saya jarang belanja di <i>online shop</i> berapapun harga produk yang ditawarkan.				
76.	Saya hanya membeli barang yang sudah direncanakan di <i>online shop</i> .				
77.	Ketika marah saya menjadi sangat tertarik untuk berbelanja produk di <i>online shop</i> .				
78.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> yang diiklankan saat itu saja.				
79.	Saat melihat produk di <i>online shop</i> saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				

80.	Jika sedang sangat sedih saya tidak tertarik membeli barang di <i>online shop</i> .				
81.	Perasaan marah saya akan hilang jika sudah melihat-lihat <i>online shop</i> .				
82.	Saya selalu mempertimbangkan sebelum membeli produk di <i>online shop</i> .				
83.	Berapapun harga produk yang ditawarkan di <i>online shop</i> saya tidak mudah tertarik membelinya.				
84.	Saya membeli barang di <i>online shop</i> sesuai keperluan yang sudah terrencanakan.				
85.	Berapapun harga yang ditawarkan di <i>online shop</i> saya tetap membeli barang bermerk tersebut.				
86.	Saat melihat-lihat <i>online shop</i> saya sering membeli produk yang tidak dibutuhkan saat itu.				
87.	Ketika sedang sangat sedih saya tidak berminat melihat-lihat <i>online shop</i> .				
88.	Walaupun produk yang dibeli di <i>online shop</i> tidak cocok digunakan saya tetap memakainya.				
89.	Ketika suasana hati sedang sangat senang saya semakin tertarik berbelanja di <i>online shop</i> .				
90.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> yang langsung terlihat saat itu saja.				
91.	Saya membeli barang yang sesuai direncanakan di <i>online shop</i> .				
92.	Saya selalu membeli barang tidak sesuai kebutuhan saat itu di <i>online shop</i> .				
93.	Ketika warna kemasannya menarik saya akan membeli barang di <i>online shop</i> tersebut.				
94.	Saya tidak pernah membeli barang di <i>online shop</i> tanpa rencana.				
95.	Saat membuka situs <i>online shop</i> saya tidak bisa menahan untuk membeli barang yang diiklankan.				

96.	Sebelum membeli produk di <i>online shop</i> saya terbiasa selalu mempertimbangkannya dahulu.				
97.	Saat sedih saya tidak memiliki keinginan membeli barang yang ditawarkan di <i>online shop</i> .				
98.	Saat sedih saya bisa menunda untuk tidak berbelanja barang di <i>online shop</i> .				
99.	Saat melihat-lihat di <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tidak membeli produk yang terlihat menarik.				
100.	Saya sering membeli barang yang menjadi favorit teratas di <i>online shop</i> saat itu saja.				

KUESIONER SETELAH UJI COBA
(PENGAMBILAN DATA YANG SESUNGGUHNYA)

KUESIONER A

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa cepat lelah saat melakukan pekerjaan yang melibatkan aktivitas fisik.				
2.	Saya adalah orang yang mudah bergaul.				
3.	Saya malu ketika berbicara di depan umum.				
4.	Saya kurang berhati-hati dalam mengambil keputusan.				
5.	Saya berhati-hati ketika ingin berbicara dengan orang lain.				
6.	Saya mampu mengontrol kemarahan saya kepada orang lain.				
7.	Saya berpikir lama saat ditawari untuk mengikuti perlombaan / kompetisi.				
8.	Saya mudah memulai pembicaraan dengan orang yang baru dikenal.				
9.	Saya orang yang tidak mudah mengungkapkan apa yang saya rasakan kepada teman-teman.				
10.	Saya melawan saat bertengkar dengan teman.				
11.	Saya tipe orang yang tidak cepat memutuskan sesuatu dalam sebuah permasalahan.				
12.	Saya memilih untuk memendam apa yang saya rasakan.				
13.	Saya aktif di kelas ketika sedang ada diskusi kelompok.				
14.	Saya mengerjakan tugas kuliah ketika ada yang bisa dikerjakan saja.				

15.	Saya merasa bersalah ketika tidak mengumpulkan tugas kuliah.				
16.	Saya senang ketika hangout / berkumpul di luar rumah bersama teman-teman.				
17.	Suasana yang sepi adalah hal yang saya sukai.				
18.	Dengan spontan saya dapat mengemukakan ide-ide.				
19.	Saya akan berpikir berulang kali sebelum mengambil keputusan.				
20.	Saya bertanya kepada dosen jika ada hal yang tidak dimengerti.				
21.	Saya memilih untuk diam dan mendengar saja ketika ada diskusi kelompok di kelas.				
22.	Saya tipe orang yang tidak mudah menyesuaikan diri di tempat yang baru.				
23.	Saat berbeda pendapat dengan teman saya lebih memilih untuk diam.				
24.	Saya mampu mengungkapkan perasaan kepada orang yang baru saya kenal.				
25.	Saya akan diam / memendam rasa ketika jenuh.				
26.	Saya tidak terlalu memperdulikan deadline tugas kuliah yang sebelumnya.				

KUESIONER B

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang di <i>online shop</i> tanpa direncanakan.				
2.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan saat itu.				
3.	Ketika melihat barang yang diinginkan di <i>online shop</i> saya segera membelinya.				
4.	Saat melihat-lihat di <i>online shop</i> saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				
5.	Walaupun kemasan di <i>online shop</i> menarik saya bisa menunda untuk tidak membelinya.				
6.	Saya tetap berbelanja di <i>online shop</i> walaupun barang yang dibeli tidak terlalu dibutuhkan saat itu.				
7.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai kebutuhan.				
8.	Saya mempertimbangkan dahulu dalam berbelanja sehingga tidak membeli barang sesegera mungkin di <i>online shop</i> .				
9.	Walaupun saat hati lagi senang saya tidak tertarik untuk berbelanja di <i>online shop</i> .				
10.	Saya jarang melihat-lihat produk yang ditawarkan di <i>online shop</i> .				
11.	Saya sering membeli barang di <i>online shop</i> secara spontan.				
12.	Ketika barang yang dibeli di <i>online shop</i> tidak bisa terpakai saya tidak akan tertarik lagi untuk membeli di <i>online shop</i> .				
13.	Saya antusias membeli barang yang diinginkan di <i>online shop</i> bila sedang sangat senang.				
14.	Walaupun iklan <i>online shop</i> muncul saat membuka medsos saya tetap bisa menahan untuk tidak membeli produk yang diiklankan.				
15.	Jika barang yang dibeli di <i>online shop</i> tidak bisa digunakan saya akan membeli kembali di <i>online shop</i> lain.				

16.	Saya sering belanja di <i>online shop</i> berapapun harga produk yang ditawarkan.				
17.	Saya sering membeli barang yang tidak sesuai kebutuhan saat itu di <i>online shop</i> .				
18.	Saya terbiasa membeli produk yang diinginkan di <i>online shop</i> tanpa berpikir panjang.				
19.	Walaupun di <i>online shop</i> ada diskon beli 3 gratis ongkir saya tetap bisa menunda untuk tidak membelinya.				
20.	Dalam keadaan sangat senang saya jadi sering berbelanja di <i>online shop</i> walaupun tidak ada rencana sebelumnya.				
21.	Saya sering membeli produk yang terlihat menarik di <i>online shop</i> saat itu juga.				
22.	Saat marah saya jadi tidak tertarik untuk belanja produk di <i>online shop</i> .				
23.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.				
24.	Ketika iklan <i>online shop</i> muncul saat membuka medsos saya jadi tidak bisa menahan untuk membeli produk yang diiklankan.				
25.	Saat hati lagi senang saya akan merayakannya dengan berbelanja di <i>online shop</i> .				
26.	Saat melihat produk di <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tetap tidak membeli produk yang terlihat menarik.				
27.	Keinginan saya untuk berbelanja di <i>online shop</i> meningkat saat sedang sedih.				
28.	Berapapun harga produk yang ditawarkan di <i>online shop</i> saya tetap membelinya.				
29.	Saya sering membeli barang “tren” di <i>online shop</i> sehingga produk lama tidak saya kenakan.				
30.	Saya tidak bisa menahan diri untuk membeli barang di <i>online shop</i> jika ada diskon beli 3 gratis ongkir.				
31.	Ketika sedih saya menjadi mudah tertarik berbelanja di <i>online shop</i> .				

32.	Saya sering membeli barang baru di <i>online shop</i> walaupun tidak sesuai kebutuhan saat itu.				
33.	Saya terbiasa membeli produk di <i>online shop</i> tanpa direncanakan.				
34.	Ketika marah saya menjadi sangat tertarik untuk berbelanja produk di <i>online shop</i> .				
35.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> yang diiklankan saat itu saja.				
36.	Saat melihat produk di <i>online shop</i> saya tidak bisa menahan untuk membeli produk yang terlihat menarik.				
37.	Saya selalu mempertimbangkan sebelum membeli produk di <i>online shop</i> .				
38.	Saat melihat-lihat <i>online shop</i> saya sering membeli produk yang tidak dibutuhkan saat itu.				
39.	Saya membeli produk di <i>online shop</i> yang langsung terlihat saat itu saja.				
40.	Saya membeli barang yang sesuai direncanakan di <i>online shop</i> .				
41.	Saya selalu membeli barang tidak sesuai kebutuhan saat itu di <i>online shop</i> .				
42.	Ketika warna kemasannya menarik saya akan membeli barang di <i>online shop</i> tersebut.				
43.	Saat membuka situs <i>online shop</i> saya tidak bisa menahan untuk membeli barang yang diiklankan.				
44.	Sebelum membeli produk di <i>online shop</i> saya terbiasa selalu mempertimbangkannya dahulu.				
45.	Saat sedih saya tidak memiliki keinginan membeli barang yang ditawarkan di <i>online shop</i> .				
46.	Saat melihat-lihat di <i>online shop</i> saya bisa menahan untuk tidak membeli produk yang terlihat menarik.				
47.	Saya sering membeli barang yang menjadi favorit teratas di <i>online shop</i> saat itu saja.				



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN B

GAMBARAN UMUM RESPONDEN PENELITIAN



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN B. GAMBARAN UMUM RESPONDEN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Angkatan

Statistics

N	Valid	84
	Missing	0
Mean		2.24
Median		2.00
Mode		3
Std. Deviation		.770
Variance		.593
Range		2
Minimum		1
Maximum		3

Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Angkatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2014	17	20.2	20.2	20.2
2015	30	35.7	35.7	56.0
2016	37	44.0	44.0	100.0
Total	84	100.0	100.0	

B. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Usia

Statistics

N	Valid	84
	Missing	0
Mean		2.89
Median		3.00
Mode		2
Std. Deviation		1.064
Variance		1.133
Range		4
Minimum		1
Maximum		5

Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 Tahun	6	7.1	7.1	7.1
19 Tahun	28	33.3	33.3	40.5
20 Tahun	25	29.8	29.8	70.2
21 Tahun	19	22.6	22.6	92.9
22 Tahun	6	7.1	7.1	100.0
Total	84	100.0	100.0	

C. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Uang Saku Perbulan

Statistics

N	Valid	84
	Missing	0
Mean		1.32
Median		1.00
Mode		1
Std. Deviation		.643
Variance		.414
Range		3
Minimum		1
Maximum		4

Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Uang Saku Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 500.000 – 1.500.000 Rupiah	63	75.0	75.0	75.0
1.550.000 – 2.500.000 Rupiah	17	20.2	20.2	95.2
2.550.000 – 3.500.000 Rupiah	2	2.4	2.4	97.6
> 3.500.000 Rupiah	2	2.4	2.4	100.0
Total	84	100.0	100.0	

D. Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Banyak Jumlah Produk Dibeli (Selama Dalam 2 Bulan Terakhir)

Statistics

N	Valid	84
	Missing	0
Mean		2.61
Median		3.00
Mode		3
Std. Deviation		.695
Variance		.482
Range		2
Minimum		1
Maximum		3

Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Banyak Jumlah Produk Dibeli (Selama Dalam 2 Bulan Terakhir)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 – 4 Produk	10	11.9	11.9	11.9
5 – 8 Produk	13	15.5	15.5	27.4
≥ 9 Produk	61	72.6	72.6	100.0
Total	84	100.0	100.0	



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN C

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN C. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. Tipe Kepribadian

Sebelum aitem digugurkan, terdapat 28 aitem yang tidak valid dari 56 aitem :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	56

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	135.37	182.447	.225	.845
Aitem_2	135.80	179.476	.329	.843
Aitem_3	135.27	171.375	.723	.834
Aitem_4	135.87	177.223	.445	.840
Aitem_5	135.23	183.151	.343	.843
Aitem_6	136.47	183.292	.230	.845
Aitem_7	135.33	184.989	.185	.846
Aitem_8	136.43	182.737	.312	.844
Aitem_9	135.17	183.247	.217	.845
Aitem_10	136.20	179.614	.554	.840
Aitem_11	135.00	183.724	.217	.845
Aitem_12	136.13	186.189	.095	.848
Aitem_13	136.17	186.282	.094	.848
Aitem_14	136.20	190.441	-.121	.851
Aitem_15	135.33	182.920	.279	.844

Aitem_16	136.20	182.786	.463	.843
Aitem_17	135.83	173.109	.570	.837
Aitem_18	135.90	177.610	.480	.840
Aitem_19	135.63	189.895	-.087	.852
Aitem_20	135.90	184.300	.137	.848
Aitem_21	135.83	179.040	.464	.841
Aitem_22	136.23	180.944	.370	.843
Aitem_23	136.40	180.524	.359	.843
Aitem_24	136.30	177.803	.422	.841
Aitem_25	135.43	177.840	.599	.839
Aitem_26	136.50	185.776	.226	.845
Aitem_27	135.23	183.151	.343	.843
Aitem_28	135.87	174.947	.519	.839
Aitem_29	135.00	174.276	.662	.836
Aitem_30	136.03	173.757	.567	.837
Aitem_31	135.33	182.851	.310	.844
Aitem_32	135.53	182.395	.248	.845
Aitem_33	135.47	182.464	.271	.844
Aitem_34	136.10	187.334	.035	.849
Aitem_35	135.10	186.024	.139	.846
Aitem_36	136.20	179.614	.554	.840
Aitem_37	135.07	182.547	.288	.844
Aitem_38	136.10	184.990	.120	.848
Aitem_39	135.23	183.151	.343	.843
Aitem_40	136.20	182.786	.463	.843
Aitem_41	135.03	196.102	-.418	.856
Aitem_42	136.30	189.459	-.075	.849
Aitem_43	135.87	190.740	-.121	.853
Aitem_44	135.73	190.133	-.097	.852
Aitem_45	135.17	184.075	.253	.845
Aitem_46	135.57	177.013	.422	.841
Aitem_47	135.93	187.444	.016	.850
Aitem_48	136.03	173.757	.567	.837

Aitem_49	136.20	182.372	.285	.844
Aitem_50	136.40	193.903	-.392	.853
Aitem_51	136.17	174.351	.577	.837
Aitem_52	135.87	174.947	.519	.839
Aitem_53	135.20	181.476	.331	.843
Aitem_54	136.50	191.707	-.240	.851
Aitem_55	135.83	173.109	.570	.837
Aitem_56	136.27	189.444	-.076	.849

* **Tinta merah** : Aitem yang gugur / tidak valid

Setelah aitem digugurkan (putaran ke-1), terdapat 2 aitem yang tidak valid dari 28 aitem :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_2	66.30	126.700	.310	.906
Aitem_3	65.77	119.082	.751	.897
Aitem_4	66.37	123.620	.488	.902
Aitem_5	65.73	129.030	.378	.904
Aitem_8	66.93	128.202	.375	.904
Aitem_10	66.70	126.907	.523	.902
Aitem_16	66.70	128.769	.504	.903
Aitem_17	66.33	119.402	.649	.899
Aitem_18	66.40	124.041	.523	.901
Aitem_21	66.33	125.333	.506	.902
Aitem_22	66.73	127.237	.393	.904
Aitem_23	66.90	128.990	.257	.906
Aitem_24	66.80	123.407	.502	.902

Aitem_25	65.93	124.616	.628	.900
Aitem_27	65.73	129.030	.378	.904
Aitem_28	66.37	122.378	.527	.901
Aitem_29	65.50	123.224	.590	.900
Aitem_30	66.53	122.257	.531	.901
Aitem_31	65.83	128.833	.336	.905
Aitem_36	66.70	126.907	.523	.902
Aitem_39	65.73	129.030	.378	.904
Aitem_40	66.70	128.769	.504	.903
Aitem_46	66.07	122.685	.499	.902
Aitem_48	66.53	122.257	.531	.901
Aitem_51	66.67	122.299	.564	.901
Aitem_52	66.37	122.378	.527	.901
Aitem_53	65.70	129.252	.257	.906
Aitem_55	66.33	119.402	.649	.899

* **Tinta merah** : Aitem yang gugur / tidak valid

Setelah aitem digugurkan (putaran ke-2), terdapat 26 aitem yang valid dari

26 aitem :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_2	61.37	116.930	.323	.908
Aitem_3	60.83	109.661	.764	.898
Aitem_4	61.43	114.530	.471	.905
Aitem_5	60.80	119.200	.399	.906
Aitem_8	62.00	118.759	.366	.906
Aitem_10	61.77	117.633	.504	.904

Aitem_16	61.77	119.151	.509	.905
Aitem_17	61.40	109.972	.659	.900
Aitem_18	61.47	114.947	.505	.904
Aitem_21	61.40	116.041	.496	.904
Aitem_22	61.80	117.683	.395	.906
Aitem_24	61.87	114.326	.485	.904
Aitem_25	61.00	115.241	.625	.902
Aitem_27	60.80	119.200	.399	.906
Aitem_28	61.43	112.806	.539	.903
Aitem_29	60.57	114.047	.578	.902
Aitem_30	61.60	112.869	.534	.903
Aitem_31	60.90	119.472	.320	.907
Aitem_36	61.77	117.633	.504	.904
Aitem_39	60.80	119.200	.399	.906
Aitem_40	61.77	119.151	.509	.905
Aitem_46	61.13	113.568	.487	.904
Aitem_48	61.60	112.869	.534	.903
Aitem_51	61.73	112.616	.583	.902
Aitem_52	61.43	112.806	.539	.903
Aitem_55	61.40	109.972	.659	.900

B. Pembelian Impulsif (*Impulsive Buying*)

Sebelum aitem digururkan, terdapat 50 aitem yang tidak valid dari 100

aitem :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	222.50	528.741	.495	.893
Aitem_2	222.03	538.585	.280	.894
Aitem_3	222.97	547.620	.021	.896
Aitem_4	222.83	541.109	.229	.895
Aitem_5	222.53	545.223	.086	.896
Aitem_6	222.00	549.931	-.055	.897
Aitem_7	222.87	537.085	.354	.894
Aitem_8	222.10	534.024	.364	.894
Aitem_9	222.67	526.161	.599	.892
Aitem_10	222.87	532.740	.461	.893
Aitem_11	222.23	537.151	.265	.895
Aitem_12	222.67	524.506	.687	.891
Aitem_13	222.27	536.961	.271	.895
Aitem_14	222.23	557.289	-.237	.899
Aitem_15	223.00	536.828	.512	.894
Aitem_16	223.00	534.276	.549	.893
Aitem_17	222.03	537.137	.268	.895
Aitem_18	222.60	548.938	-.031	.897
Aitem_19	222.50	528.741	.495	.893
Aitem_20	222.20	539.062	.243	.895
Aitem_21	221.83	551.523	-.100	.897
Aitem_22	222.67	533.057	.318	.894
Aitem_23	222.70	544.976	.074	.896
Aitem_24	222.13	545.223	.062	.896
Aitem_25	222.10	534.024	.364	.894
Aitem_26	221.83	548.213	-.006	.896
Aitem_27	222.20	524.786	.691	.891

Aitem_28	222.80	546.028	.061	.896
Aitem_29	222.63	527.551	.433	.893
Aitem_30	221.90	532.921	.446	.893
Aitem_31	222.77	531.082	.480	.893
Aitem_32	222.93	547.582	.024	.896
Aitem_33	222.10	559.128	-.294	.899
Aitem_34	222.33	536.506	.375	.894
Aitem_35	222.43	537.220	.263	.895
Aitem_36	222.43	533.633	.355	.894
Aitem_37	222.33	554.092	-.175	.898
Aitem_38	222.80	537.752	.216	.895
Aitem_39	222.50	533.569	.389	.894
Aitem_40	221.97	546.516	.035	.896
Aitem_41	222.63	527.551	.433	.893
Aitem_42	222.67	553.471	-.146	.898
Aitem_43	222.50	526.190	.633	.892
Aitem_44	222.20	537.407	.334	.894
Aitem_45	222.70	546.286	.054	.896
Aitem_46	222.20	530.993	.502	.893
Aitem_47	222.20	524.786	.691	.891
Aitem_48	222.80	522.786	.555	.892
Aitem_49	222.43	529.771	.478	.893
Aitem_50	222.43	535.289	.375	.894
Aitem_51	222.73	536.961	.343	.894
Aitem_52	222.63	547.826	.012	.896
Aitem_53	222.43	549.426	-.045	.897
Aitem_54	221.97	555.275	-.209	.898
Aitem_55	222.20	532.924	.372	.894
Aitem_56	221.43	555.633	-.204	.898
Aitem_57	222.70	538.562	.424	.894
Aitem_58	222.47	537.361	.279	.894
Aitem_59	222.43	539.357	.236	.895
Aitem_60	222.43	535.013	.304	.894

Aitem_61	222.90	538.921	.209	.895
Aitem_62	221.73	539.099	.276	.895
Aitem_63	222.13	534.326	.305	.894
Aitem_64	222.63	538.447	.223	.895
Aitem_65	222.23	545.909	.065	.896
Aitem_66	222.63	541.413	.143	.896
Aitem_67	222.30	524.355	.633	.892
Aitem_68	222.33	530.368	.472	.893
Aitem_69	222.37	545.826	.065	.896
Aitem_70	222.03	552.861	-.146	.897
Aitem_71	222.47	533.706	.431	.893
Aitem_72	222.37	526.999	.650	.892
Aitem_73	222.40	521.145	.704	.891
Aitem_74	222.83	544.213	.159	.895
Aitem_75	222.30	538.907	.184	.895
Aitem_76	222.70	539.666	.268	.895
Aitem_77	222.60	533.972	.382	.894
Aitem_78	222.37	531.137	.519	.893
Aitem_79	222.43	528.875	.417	.893
Aitem_80	221.90	549.817	-.055	.897
Aitem_81	222.27	539.030	.207	.895
Aitem_82	223.10	534.507	.468	.893
Aitem_83	222.50	548.879	-.028	.896
Aitem_84	223.07	538.409	.283	.894
Aitem_85	222.33	540.782	.201	.895
Aitem_86	222.10	528.921	.501	.893
Aitem_87	221.93	562.202	-.434	.899
Aitem_88	221.77	553.702	-.164	.898
Aitem_89	222.13	535.361	.269	.895
Aitem_90	222.57	531.013	.453	.893
Aitem_91	222.83	538.075	.331	.894
Aitem_92	222.50	524.259	.558	.892
Aitem_93	222.20	534.786	.343	.894

Aitem_94	222.57	543.220	.096	.896
Aitem_95	222.43	531.702	.520	.893
Aitem_96	222.87	530.051	.412	.893
Aitem_97	222.40	521.145	.704	.891
Aitem_98	222.20	548.166	-.015	.897
Aitem_99	222.70	531.183	.445	.893
Aitem_100	222.17	523.316	.565	.892

* **Tinta merah** : Aitem yang gugur / tidak valid

Setelah aitem digugurkan (putaran ke-1), terdapat 2 aitem yang tidak valid

dari 50 aitem :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	106.73	382.340	.493	.939
Aitem_7	107.10	388.162	.402	.940
Aitem_8	106.33	386.368	.376	.940
Aitem_9	106.90	380.300	.593	.938
Aitem_10	107.10	385.197	.479	.939
Aitem_12	106.90	377.748	.721	.938
Aitem_15	107.23	390.323	.453	.939
Aitem_16	107.23	386.185	.588	.939
Aitem_19	106.73	382.340	.493	.939
Aitem_22	106.90	386.576	.300	.941
Aitem_25	106.33	386.368	.376	.940
Aitem_27	106.43	379.220	.681	.938
Aitem_29	106.87	378.533	.504	.939
Aitem_30	106.13	387.292	.395	.940

Aitem_31	107.00	386.414	.407	.940
Aitem_34	106.57	388.461	.393	.940
Aitem_36	106.67	385.471	.383	.940
Aitem_39	106.73	385.306	.425	.939
Aitem_41	106.87	378.533	.504	.939
Aitem_43	106.73	379.375	.660	.938
Aitem_44	106.43	390.461	.305	.940
Aitem_46	106.43	384.116	.506	.939
Aitem_47	106.43	379.220	.681	.938
Aitem_48	107.03	374.723	.623	.938
Aitem_49	106.67	383.126	.479	.939
Aitem_50	106.67	388.920	.337	.940
Aitem_51	106.97	390.033	.315	.940
Aitem_55	106.43	388.254	.299	.940
Aitem_57	106.93	391.030	.405	.940
Aitem_60	106.67	388.092	.289	.940
Aitem_63	106.37	386.516	.318	.940
Aitem_67	106.53	377.361	.672	.938
Aitem_68	106.57	384.047	.459	.939
Aitem_71	106.70	385.941	.452	.939
Aitem_72	106.60	380.110	.677	.938
Aitem_73	106.63	377.344	.656	.938
Aitem_77	106.83	385.316	.428	.939
Aitem_78	106.60	384.662	.507	.939
Aitem_79	106.67	380.782	.459	.939
Aitem_82	107.33	387.264	.466	.939
Aitem_86	106.33	381.885	.519	.939
Aitem_90	106.80	382.786	.500	.939
Aitem_91	107.07	388.685	.392	.940
Aitem_92	106.73	377.099	.598	.938
Aitem_93	106.43	386.185	.381	.940
Aitem_95	106.67	384.299	.540	.939
Aitem_96	107.10	382.162	.446	.939

Aitem_97	106.63	377.344	.656	.938
Aitem_99	106.93	384.409	.444	.939
Aitem_100	106.40	376.800	.589	.938

* **Tinta merah** : Aitem yang gugur / tidak valid

Setelah aitem digugurkan (putaran ke-2), terdapat 1 aitem yang tidak valid dari 48 aitem :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	48

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	102.03	360.861	.494	.939
Aitem_7	102.40	366.455	.405	.940
Aitem_8	101.63	364.723	.378	.940
Aitem_9	102.20	358.855	.594	.939
Aitem_10	102.40	363.559	.482	.939
Aitem_12	102.20	356.441	.720	.938
Aitem_15	102.53	368.947	.436	.940
Aitem_16	102.53	364.464	.596	.939
Aitem_19	102.03	360.861	.494	.939
Aitem_22	102.20	365.683	.281	.941
Aitem_25	101.63	364.723	.378	.940
Aitem_27	101.73	357.857	.681	.938
Aitem_29	102.17	356.626	.519	.939
Aitem_30	101.43	365.771	.391	.940
Aitem_31	102.30	364.700	.411	.940
Aitem_34	101.87	366.878	.390	.940
Aitem_36	101.97	363.482	.397	.940
Aitem_39	102.03	364.171	.411	.940

Aitem_41	102.17	356.626	.519	.939
Aitem_43	102.03	357.689	.671	.938
Aitem_44	101.73	368.616	.310	.940
Aitem_46	101.73	362.754	.500	.939
Aitem_47	101.73	357.857	.681	.938
Aitem_48	102.33	354.092	.605	.938
Aitem_49	101.97	361.551	.482	.939
Aitem_50	101.97	366.654	.359	.940
Aitem_51	102.27	368.409	.313	.940
Aitem_57	102.23	369.702	.385	.940
Aitem_63	101.67	365.333	.307	.941
Aitem_67	101.83	356.282	.664	.938
Aitem_68	101.87	362.326	.466	.939
Aitem_71	102.00	364.828	.435	.940
Aitem_72	101.90	358.921	.668	.938
Aitem_73	101.93	356.547	.639	.938
Aitem_77	102.13	364.189	.414	.940
Aitem_78	101.90	362.714	.523	.939
Aitem_79	101.97	358.861	.473	.940
Aitem_82	102.63	365.826	.459	.940
Aitem_86	101.63	360.309	.523	.939
Aitem_90	102.10	360.990	.510	.939
Aitem_91	102.37	367.137	.389	.940
Aitem_92	102.03	355.206	.615	.938
Aitem_93	101.73	363.926	.403	.940
Aitem_95	101.97	362.792	.539	.939
Aitem_96	102.40	361.490	.422	.940
Aitem_97	101.93	356.547	.639	.938
Aitem_99	102.23	362.875	.444	.940
Aitem_100	101.70	354.907	.606	.938

* *Tinta merah* : Aitem yang gugur / tidak valid

Setelah aitem digugurkan (putaran ke-3), terdapat 47 aitem yang valid dari

47 aitem :

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	47

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aitem_1	100.03	349.964	.482	.940
Aitem_7	100.40	355.007	.409	.940
Aitem_8	99.63	353.275	.382	.941
Aitem_9	100.20	347.752	.589	.939
Aitem_10	100.40	352.041	.490	.940
Aitem_12	100.20	345.407	.714	.938
Aitem_15	100.53	357.844	.419	.940
Aitem_16	100.53	353.223	.592	.940
Aitem_19	100.03	349.964	.482	.940
Aitem_25	99.63	353.275	.382	.941
Aitem_27	99.73	346.754	.676	.939
Aitem_29	100.17	345.454	.518	.940
Aitem_30	99.43	354.530	.388	.941
Aitem_31	100.30	353.321	.413	.940
Aitem_34	99.87	356.051	.369	.941
Aitem_36	99.97	351.757	.410	.941
Aitem_39	100.03	353.275	.396	.941
Aitem_41	100.17	345.454	.518	.940
Aitem_43	100.03	346.378	.675	.939
Aitem_44	99.73	357.237	.310	.941
Aitem_46	99.73	351.651	.493	.940
Aitem_47	99.73	346.754	.676	.939
Aitem_48	100.33	343.264	.595	.939
Aitem_49	99.97	349.689	.501	.940

Aitem_50	99.97	354.861	.375	.941
Aitem_51	100.27	356.754	.324	.941
Aitem_57	100.23	358.530	.372	.941
Aitem_63	99.67	353.609	.318	.941
Aitem_67	99.83	345.247	.658	.939
Aitem_68	99.87	350.464	.485	.940
Aitem_71	100.00	354.207	.408	.940
Aitem_72	99.90	347.748	.666	.939
Aitem_73	99.93	345.444	.636	.939
Aitem_77	100.13	353.292	.399	.941
Aitem_78	99.90	351.334	.526	.940
Aitem_79	99.97	347.206	.484	.940
Aitem_82	100.63	354.585	.454	.940
Aitem_86	99.63	348.999	.525	.940
Aitem_90	100.10	349.817	.507	.940
Aitem_91	100.37	355.826	.386	.941
Aitem_92	100.03	344.033	.615	.939
Aitem_93	99.73	352.133	.419	.940
Aitem_95	99.97	350.861	.565	.940
Aitem_96	100.40	350.248	.421	.941
Aitem_97	99.93	345.444	.636	.939
Aitem_99	100.23	351.082	.460	.940
Aitem_100	99.70	343.528	.612	.939



LAMPIRAN D
UJI NORMALITAS

LAMPIRAN D. UJI NORMALITAS

A. Tipe Kepribadian

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Tipe Kepribadian	84	61.02	6.624	49	88

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Tipe Kepribadian
N		84
Normal Parameters ^a	Mean	61.02
	Std. Deviation	6.624
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		.811
Asymp. Sig. (2-tailed)		.526

a. Test distribution is Normal.

B. Pembelian Impulsif (*Impulsive Buying*)

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Impulsive Buying	84	99.62	19.353	59	163

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Impulsive Buying
N		84
Normal Parameters ^a	Mean	99.62
	Std. Deviation	19.353
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.090
	Negative	-.037
Kolmogorov-Smirnov Z		.821
Asymp. Sig. (2-tailed)		.511

a. Test distribution is Normal.



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN E

KATEGORISASI TIPE KEPERIBADIAN



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN E. KATEGORISASI TIPE KEPERIBADIAN

No.	Nama	ZEkstrovert	ZIntrovert	Nilai Selisih	Kategorisasi Tipe Kepribadian
1.	Ayu F.	0.03411	-0.23051	0.26462	Ekstrovert
2.	Nita	-1.11210	0.57627	1.68837	Introvert
3.	Ratna D.	-0.53899	0.17288	0.09318	Introvert
4.	Dwina	0.89377	0.77796	0.11581	Ekstrovert
5.	Luthfia	-0.53899	0.97966	1.51865	Introvert
6.	Yordi	-0.25244	-1.44067	1.18823	Ekstrovert
7.	Amanda	-0.25244	0.37458	0.62702	Introvert
8.	Anisa	-0.82554	-0.63390	0.19164	Introvert
9.	Tita	-0.53899	-1.03728	0.49829	Ekstrovert
10.	Kezia	-1.68520	-0.43220	1.253	Introvert
11.	Vika	-1.39865	0.37458	1.77323	Introvert
12.	Asti	-0.25244	0.57627	0.82871	Introvert
13.	Wihdah	-0.53899	0.17288	0.71187	Introvert
14.	Agnis	-0.82554	0.97966	1.8052	Introvert
15.	Megasari	0.89377	-0.23051	1.12428	Ekstrovert
16.	Renandya	-1.68520	-0.83559	0.84961	Introvert
17.	Berca	-0.82554	-0.23051	0.59503	Introvert
18.	Indah	-0.53899	0.57627	1.11526	Introvert
19.	Lisa	0.32067	0.57627	0.2556	Introvert
20.	Tasya	0.60722	0.57627	0.03095	Tidak Terkategori
21.	Agnes	-0.25244	0.17288	0.42532	Introvert
22.	Windri	0.03411	1.38305	1.34894	Introvert
23.	Nur	0.60722	0.77796	0.17074	Introvert
24.	Rezky	0.32067	0.17288	0.14779	Ekstrovert
25.	Ratna P. N.	0.32067	0.37458	0.05391	Tidak Terkategori
26.	Fitri	-0.53899	0.17288	0.71187	Introvert
27.	El	1.75343	-1.44067	3.1941	Ekstrovert
28.	Fitriwanti	-1.39865	1.18135	2.58	Introvert
29.	Ahda	-0.25244	-1.44067	1.18823	Ekstrovert
30.	Auliana	0.03411	-0.02881	0.06292	Ekstrovert
31.	Amelia	-0.82554	1.58474	2.41028	Introvert
32.	Anisha	-0.82554	0.57627	1.40181	Introvert

33.	Annis	0.89377	-0.43220	1.32597	Ekstrovert
34.	Nadia	2.61309	3.60168	0.98859	Introvert
35.	Feta	1.18032	0.77796	0.40236	Ekstrovert
36.	Rosnila	-0.53899	0.97966	1.51865	Introvert
37.	Elia	0.32067	1.78643	1.46576	Introvert
38.	Mira	0.60722	-0.63390	1.24112	Ekstrovert
39.	Safitri	-1.97175	-0.43220	1.53955	Introvert
40.	Yuni	-0.82554	-0.23051	0.59503	Introvert
41.	Diah	1.18032	0.17288	1.00744	Ekstrovert
42.	Ade	-0.25244	-0.43220	0.17976	Ekstrovert
43.	Irma	-1.11210	0.17288	1.28498	Introvert
44.	Ayu T. R.	0.89377	1.58474	0.69097	Introvert
45.	Deefi	-1.11210	-0.43220	0.6799	Introvert
46.	Safira T. R.	-0.25244	0.37458	0.62702	Introvert
47.	Rahmi	0.60722	0.57627	0.03095	Tidak Terkategori
48.	Elfajri	1.46688	-1.23898	2.70586	Ekstrovert
49.	Dinda	0.89377	-0.83559	1.72936	Ekstrovert
50.	Tabhita	0.03411	0.37458	0.34047	Introvert
51.	Safira A.	0.32067	-1.03728	1.35795	Ekstrovert
52.	Meilani	1.18032	-1.64237	2.82269	Ekstrovert
53.	Rachmita	0.60722	1.58474	0.97752	Introvert
54.	Regita	0.03411	-0.83559	0.8697	Ekstrovert
55.	Ria	-0.25244	-0.63390	0.38146	Ekstrovert
56.	Chintia	0.03411	-1.23898	1.27309	Ekstrovert
57.	Untari	-0.53899	-0.63390	0.09491	Ekstrovert
58.	Chrissia	-0.25244	0.57627	0.82871	Introvert
59.	Nisrina	-0.82554	-0.83559	0.01005	Tidak Terkategori
60.	Khristina	-1.68520	-1.23898	0.44622	Introvert
61.	Wita	1.75343	-0.63390	2.38733	Ekstrovert
62.	Daffa	-0.53899	-1.84406	1.30507	Ekstrovert
63.	Dini	0.89377	-0.83559	1.72936	Ekstrovert
64.	Dewi	-1.11210	0.17288	1.28498	Introvert
65.	Nurul	1.75343	0.37458	1.37885	Ekstrovert
66.	Adelia	-0.53899	-2.04576	1.50677	Ekstrovert
67.	Anggia	-0.25244	-0.02881	0.22363	Introvert
68.	Tranggita	-0.53899	1.18135	1.72034	Introvert

69.	Stevie	1.46688	1.58474	0.11786	Introvert
70.	Yuliani	3.75930	1.38305	2.37625	Ekstrovert
71.	Rosi	1.75343	-0.43220	2.18563	Ekstrovert
72.	Gebrinda	-0.25244	-2.04576	1.79332	Ekstrovert
73.	Angel	0.32067	0.37458	0.05391	Tidak Terkategori
74.	Aixa	-0.25244	0.17288	0.42532	Introvert
75.	Zihlila	-0.25244	0.17288	0.42532	Introvert
76.	Meila	0.03411	-0.43220	0.46631	Ekstrovert
77.	Putri	-1.39865	-0.83559	0.56306	Introvert
78.	Marshela	-0.25244	1.78643	2.03887	Introvert
79.	Mersy	0.03411	-0.43220	0.46631	Ekstrovert
80.	Devi	-0.25244	-1.44067	1.18823	Ekstrovert
81.	Xhaxhya	-0.82554	-0.43220	0.39334	Introvert
82.	Rifga	0.89377	-0.63390	1.52767	Ekstrovert
83.	Ayu L.	0.60722	0.37458	0.23264	Ekstrovert
84.	Juliana	0.03411	-0.43220	0.46631	Ekstrovert

Statistics

Kategorisasi Tipe Kepribadian

N	Valid	84
	Missing	0
Mean		1.63
Median		2.00
Mode		2
Std. Deviation		.597
Variance		.356
Range		2
Minimum		1
Maximum		3

Kategorisasi Tipe Kepribadian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ekstrovert	36	42.9	42.9	42.9
Introvert	43	51.2	51.2	94.0
Tidak Terkategori	5	6.0	6.0	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Setelah responden yang tidak terkategori dihilangkan (tidak diikutsertakan sebagai responden dalam penelitian), terdapat 79 responden yang terkategori :

Statistics

Kategorisasi Tipe Kepribadian

N	Valid	79
	Missing	0
Mean		1.54
Median		2.00
Mode		2
Std. Deviation		.501
Variance		.251
Range		1
Minimum		1
Maximum		2

Kategorisasi Tipe Kepribadian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ekstrovert	36	45.6	45.6	45.6
Introvert	43	54.4	54.4	100.0
Total	79	100.0	100.0	



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN F

UJI ONE WAY ANALYSIS OF VARIANCE (ANOVA)



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN F. UJI ONE WAY ANALYSIS OF VARIANCE (ANOVA)

Uji One Way ANOVA

Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap *Impulsive Buying*

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Ekstrovert	36	99.97	20.726	3.454	92.96	106.98	61	163
Introvert	43	99.12	19.130	2.917	93.23	105.00	59	157
Total	79	99.51	19.748	2.222	95.08	103.93	59	163

Test of Homogeneity of Variances

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.278	1	77	.599

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	14.356	1	14.356	.036	.849
Within Groups	30405.391	77	394.875		
Total	30419.747	78			



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN G

KATEGORISASI IMPULSIVE BUYING



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN G. KATEGORISASI *IMPULSIVE BUYING*

Statistics

Impulsive Buying

N	Valid	79
	Missing	0
Mean		99.51
Median		101.00
Mode		104 ^a
Std. Deviation		19.748
Variance		389.997
Range		104
Minimum		59
Maximum		163

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Uji Perhitungan

Norma Kategorisasi *Impulsive Buying* (4 Jenjang)

Batasan Skor	Skor	Kategorisasi
$X > \{\mu + 0.5 (\sigma)\}$ $X > \{99.51 + 0.5 (19.748)\}$ $X > \{99.51 + 9.874\}$ $X > 109.38$	$X > 109.38$	Sangat Tinggi
$\mu < X \leq \{\mu + 0.5 (\sigma)\}$ $99.51 < X \leq \{99.51 + 0.5 (19.748)\}$ $99.51 < X \leq \{99.51 + 9.874\}$ $99.51 < X \leq 109.38$	$99.51 < X \leq 109.38$	Tinggi
$\{\mu - 0.5 (\sigma)\} < X \leq \mu$ $\{99.51 - 0.5 (19.748)\} < X \leq 99.51$ $\{99.51 - 9.874\} < X \leq 99.51$ $89.63 < X \leq 99.51$	$89.63 < X \leq 99.51$	Rendah
$X \leq \{\mu - 0.5 (\sigma)\}$ $X \leq \{99.51 - 0.5 (19.748)\}$ $X \leq \{99.51 - 9.874\}$ $X \leq 89.63$	$X \leq 89.63$	Sangat Rendah

No.	Nama	Skor Responden	Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i> (4 Jenjang)	Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i> (2 Jenjang)
1.	Ayu F.	89	Sangat Rendah	Rendah
2.	Nita	84	Sangat Rendah	Rendah
3.	Ratna D.	106	Tinggi	Tinggi
4.	Dwina	131	Sangat Tinggi	Tinggi
5.	Luthfia	72	Sangat Rendah	Rendah
6.	Yordi	90	Rendah	Rendah
7.	Amanda	90	Rendah	Rendah
8.	Anisa	106	Tinggi	Tinggi
9.	Tita	104	Tinggi	Tinggi
10.	Kezia	124	Sangat Tinggi	Tinggi
11.	Vika	113	Sangat Tinggi	Tinggi
12.	Asti	121	Sangat Tinggi	Tinggi
13.	Wihdah	114	Sangat Tinggi	Tinggi
14.	Agnis	96	Rendah	Rendah
15.	Megasari	83	Sangat Rendah	Rendah
16.	Renandya	81	Sangat Rendah	Rendah
17.	Berca	101	Tinggi	Tinggi
18.	Indah	133	Sangat Tinggi	Tinggi
19.	Lisa	106	Tinggi	Tinggi
20.	Agnes	104	Tinggi	Tinggi
21.	Windri	126	Sangat Tinggi	Tinggi
22.	Nur	87	Sangat Rendah	Rendah
23.	Rezky	107	Tinggi	Tinggi
24.	Fitri	88	Sangat Rendah	Rendah
25.	El	122	Sangat Tinggi	Tinggi
26.	Fitriwanti	95	Rendah	Rendah
27.	Ahda	101	Tinggi	Tinggi
28.	Auliana	105	Tinggi	Tinggi
29.	Amelia	69	Sangat Rendah	Rendah
30.	Anisha	76	Sangat Rendah	Rendah
31.	Annis	100	Tinggi	Tinggi
32.	Nadia	157	Sangat Tinggi	Tinggi
33.	Feta	118	Sangat Tinggi	Tinggi
34.	Rosnila	84	Sangat Rendah	Rendah

35.	Elia	96	Rendah	Rendah
36.	Mira	112	Sangat Tinggi	Tinggi
37.	Safitri	82	Sangat Rendah	Rendah
38.	Yuni	103	Tinggi	Tinggi
39.	Diah	107	Tinggi	Tinggi
40.	Ade	102	Tinggi	Tinggi
41.	Irma	97	Rendah	Rendah
42.	Ayu T. R.	101	Tinggi	Tinggi
43.	Deefi	106	Tinggi	Tinggi
44.	Safira T. R.	104	Tinggi	Tinggi
45.	Elfajri	80	Sangat Rendah	Rendah
46.	Dinda	129	Sangat Tinggi	Tinggi
47.	Tabhita	77	Sangat Rendah	Rendah
48.	Safira A.	72	Sangat Rendah	Rendah
49.	Meilani	163	Sangat Tinggi	Tinggi
50.	Rachmita	93	Rendah	Rendah
51.	Regita	79	Sangat Rendah	Rendah
52.	Ria	104	Tinggi	Tinggi
53.	Chintia	75	Sangat Rendah	Rendah
54.	Untari	77	Sangat Rendah	Rendah
55.	Chrissia	82	Sangat Rendah	Rendah
56.	Khristina	59	Sangat Rendah	Rendah
57.	Wita	125	Sangat Tinggi	Tinggi
58.	Daffa	86	Sangat Rendah	Rendah
59.	Dini	76	Sangat Rendah	Rendah
60.	Dewi	121	Sangat Tinggi	Tinggi
61.	Nurul	106	Tinggi	Tinggi
62.	Adelia	61	Sangat Rendah	Rendah
63.	Anggia	83	Sangat Rendah	Rendah
64.	Tranggita	104	Tinggi	Tinggi
65.	Stevie	87	Sangat Rendah	Rendah
66.	Yuliani	110	Sangat Tinggi	Tinggi
67.	Rosi	118	Sangat Tinggi	Tinggi
68.	Gebrinda	111	Sangat Tinggi	Tinggi
69.	Aixa	95	Rendah	Rendah
70.	Zihlila	101	Tinggi	Tinggi
71.	Meila	99	Rendah	Rendah

72.	Putri	136	Sangat Tinggi	Tinggi
73.	Marshela	100	Tinggi	Tinggi
74.	Mersy	98	Rendah	Rendah
75.	Devi	110	Sangat Tinggi	Tinggi
76.	Khaxhya	102	Tinggi	Tinggi
77.	Rifga	69	Sangat Rendah	Rendah
78.	Ayu L.	97	Rendah	Rendah
79.	Juliana	83	Sangat Rendah	Rendah

Statistics

Kategorisasi Impulsive Buying (4 Jenjang)

N	Valid	79
	Missing	0
Mean		2.54
Median		2.00
Mode		4
Std. Deviation		1.196
Variance		1.431
Range		3
Minimum		1
Maximum		4

Kategorisasi Impulsive Buying (4 Jenjang)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tinggi	20	25.3	25.3	25.3
Tinggi	22	27.8	27.8	53.2
Rendah	11	13.9	13.9	67.1
Sangat Rendah	26	32.9	32.9	100.0
Total	79	100.0	100.0	

Statistics

Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang)

N	Valid	79
	Missing	0
Mean		1.47
Median		1.00
Mode		1
Std. Deviation		.502
Variance		.252
Range		1
Minimum		1
Maximum		2

Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	42	53.2	53.2	53.2
Rendah	37	46.8	46.8	100.0
Total	79	100.0	100.0	



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN H

DIMENSI DOMINAN *IMPULSIVE BUYING*



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN H. DIMENSI DOMINAN *IMPULSIVE BUYING*

No. Urut Responden	ZSpontanitas	ZKekuatan_kompulsif_&_intensitas	ZKegairahan_&_stimulasi	ZKetidakpedulian_akan_akibat	Dominan
1.	-0.40867	-0.70966	-0.38124	-0.44940	Kegairahan dan stimulasi
2.	-1.03252	-0.30921	-0.90963	-0.60444	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
3.	0.52712	-0.10898	0.41134	0.32577	Spontanitas
4.	2.08676	0.69192	0.41134	2.03114	Spontanitas
5.	-1.18849	-1.71079	-1.70222	-0.75947	Ketidakpedulian akan akibat
6.	-0.25270	-0.10898	-1.43802	-0.29437	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
7.	-0.56463	-0.70966	-0.38124	-0.13933	Ketidakpedulian akan akibat
8.	0.37115	0.69192	0.67554	-0.29437	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
9.	-0.25270	0.29147	1.20393	0.01570	Kegairahan dan stimulasi
10.	0.83905	1.09237	1.46812	1.25597	Kegairahan dan stimulasi
11.	0.83905	0.09124	0.14715	1.10094	Ketidakpedulian akan akibat
12.	0.83905	1.29260	1.20393	0.79087	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
13.	0.52712	-0.50944	1.73232	1.10094	Kegairahan dan stimulasi
14.	0.05923	-0.30921	-0.11705	-0.29437	Spontanitas
15.	-0.56463	-1.51057	-0.11705	-0.75947	Kegairahan dan stimulasi
16.	-1.18849	-0.70966	-0.64544	-0.75947	Kegairahan dan stimulasi
17.	0.05923	0.69192	0.14715	-0.44940	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
18.	1.61887	1.89328	1.46812	1.25597	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
19.	0.05923	-0.10898	0.41134	0.79087	Ketidakpedulian akan akibat
20.	-0.09674	0.49169	-0.11705	0.48080	Kekuatan, kompulsif dan intensitas

21.	0.99501	1.49283	0.67554	1.56604	Ketidakpedulian akan akibat
22.	-1.03252	-0.90989	0.41134	-0.44940	Kegairahan dan stimulasi
23.	0.37115	-0.30921	-0.11705	1.10094	Ketidakpedulian akan akibat
24.	0.05923	-0.30921	-0.90963	-1.06954	Spontanitas
25.	1.15097	1.09237	0.67554	1.10094	Spontanitas
26.	-0.09674	0.09124	-0.38124	-0.44940	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
27.	0.83905	-0.30921	-1.17383	0.32577	Spontanitas
28.	0.21519	1.09237	0.41134	-0.44940	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
29.	-1.50041	-1.51057	-0.90963	-1.53464	Kegairahan dan stimulasi
30.	-1.34445	-0.70966	-1.70222	-0.75947	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
31.	-0.25270	-0.10898	0.14715	0.32577	Ketidakpedulian akan akibat
32.	2.86658	2.89441	1.99651	2.65128	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
33.	0.99501	1.09237	1.20393	0.32577	Kegairahan dan stimulasi
34.	-0.56463	-0.50944	-0.11705	-1.37961	Kegairahan dan stimulasi
35.	-0.09674	-0.10898	-0.11705	-0.29437	Spontanitas
36.	0.52712	0.29147	0.93973	0.63584	Kegairahan dan stimulasi
37.	-0.72059	-0.30921	-0.38124	-1.53464	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
38.	0.37115	-0.10898	-0.11705	0.32577	Spontanitas
39.	0.37115	0.29147	0.14715	0.48080	Ketidakpedulian akan akibat
40.	0.37115	-0.30921	-0.11705	0.32577	Spontanitas
41.	-0.09674	-0.10898	-0.38124	0.01570	Ketidakpedulian akan akibat
42.	-0.25270	0.09124	0.14715	0.32577	Ketidakpedulian akan akibat
43.	0.37115	0.29147	-0.11705	0.48080	Ketidakpedulian akan akibat
44.	0.52712	-0.10898	0.41134	0.01570	Spontanitas
45.	-0.25270	-0.90989	-0.64544	-1.68968	Spontanitas

46.	1.15097	1.69305	0.67554	1.72107	Ketidakpedulian akan akibat
47.	-1.18849	-1.31034	-0.64544	-0.91450	Kegairahan dan stimulasi
48.	-1.34445	-1.51057	-1.17383	-1.06954	Ketidakpedulian akan akibat
49.	2.86658	2.89441	3.31749	2.80631	Kegairahan dan stimulasi
50.	-0.09674	-0.50944	0.14715	-0.60444	Kegairahan dan stimulasi
51.	-1.34445	-0.50944	-0.90963	-0.91450	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
52.	0.05923	0.09124	0.41134	0.32577	Kegairahan dan stimulasi
53.	-1.03252	-1.11012	-0.90963	-1.37961	Kegairahan dan stimulasi
54.	-1.03252	-1.51057	-0.64544	-0.91450	Kegairahan dan stimulasi
55.	-0.72059	-0.30921	-1.70222	-0.75947	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
56.	-1.81234	-2.11125	-1.70222	-1.84471	Kegairahan dan stimulasi
57.	2.71062	0.29147	-0.90963	1.56604	Spontanitas
58.	-1.03252	-0.30921	-0.38124	-0.60444	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
59.	-1.03252	-0.70966	-1.70222	-1.06954	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
60.	0.99501	1.69305	0.67554	0.63584	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
61.	-0.25270	-0.10898	0.67554	0.94590	Ketidakpedulian akan akibat
62.	-1.81234	-2.11125	-1.96641	-1.37961	Ketidakpedulian akan akibat
63.	-1.34445	-0.90989	-0.11705	-0.44940	Kegairahan dan stimulasi
64.	0.21519	0.09124	0.14715	0.32577	Ketidakpedulian akan akibat
65.	-0.72059	-1.31034	-0.38124	0.01570	Ketidakpedulian akan akibat
66.	0.37115	1.09237	0.41134	0.17073	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
67.	1.15097	1.09237	0.93973	0.32577	Spontanitas
68.	-0.09674	1.09237	0.93973	0.48080	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
69.	-0.09674	-0.10898	-0.64544	-0.13933	Spontanitas
70.	0.37115	-0.10898	-0.11705	0.01570	Spontanitas

71.	-0.25270	-0.10898	0.67554	-0.13933	Kegairahan dan stimulasi
72.	1.30694	1.29260	2.52490	1.87611	Kegairahan dan stimulasi
73.	0.21519	0.09124	-0.38124	0.01570	Spontanitas
74.	-0.56463	0.09124	1.20393	-0.44940	Kegairahan dan stimulasi
75.	0.21519	1.29260	0.67554	0.01570	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
76.	0.05923	0.49169	0.14715	-0.13933	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
77.	-1.50041	-0.10898	-1.43802	-2.30981	Kekuatan, kompulsif dan intensitas
78.	0.37115	0.09124	0.14715	-0.91450	Spontanitas
79.	-0.87656	-1.11012	-1.43802	0.01570	Ketidakpedulian akan akibat

Statistics

Dominan

N	Valid	79
	Missing	0
Mean		2.52
Median		3.00
Mode		2 ^a
Std. Deviation		1.073
Variance		1.150
Range		3
Minimum		1
Maximum		4

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Dominan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Spontanitas	17	21.5	21.5	21.5
Kekuatan, kompulsif dan intensitas	22	27.8	27.8	49.4
Kegairahan dan stimulasi	22	27.8	27.8	77.2
Ketidakpedulian akan akibat	18	22.8	22.8	100.0
Total	79	100.0	100.0	



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN I

UJI CROSS TABULATION

TIPE KEPERIBADIAN DENGAN IMPULSIVE BUYING



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN I. UJI CROSS TABULATION TIPE KEPRIBADIAN DENGAN IMPULSIVE BUYING

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Kategorisasi Tipe Kepribadian	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%

Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Kategorisasi Tipe Kepribadian Crosstabulation

			Kategorisasi Tipe Kepribadian		Total
			Ekstrovert	Introvert	
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang)	Tinggi	Count	20	22	42
		% of Total	25.3%	27.8%	53.2%
	Rendah	Count	16	21	37
		% of Total	20.3%	26.6%	46.8%
Total		Count	36	43	79
		% of Total	45.6%	54.4%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.152 ^a	1	.697		
Continuity Correction ^b	.027	1	.870		
Likelihood Ratio	.152	1	.697		
Fisher's Exact Test				.821	.435
Linear-by-Linear Association	.150	1	.699		
N of Valid Cases ^b	79				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,86.

b. Computed only for a 2x2 table

LAMPIRAN J

UJI CROSS TABULATION

IMPULSIVE BUYING DITINJAU BERDASARKAN DATA PENDUKUNG

LAMPIRAN J. UJI CROSS TABULATION IMPULSIVE BUYING DITINJAU BERDASARKAN DATA PENDUKUNG

A. Cross Tabulation Impulsive Buying Ditinjau Berdasarkan Angkatan

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Angkatan	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%

Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Angkatan

Crosstabulation

			Angkatan			Total
			2014	2015	2016	
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang)	Tinggi	Count	9	18	15	42
		% of Total	11.4%	22.8%	19.0%	53.2%
	Rendah	Count	8	9	20	37
		% of Total	10.1%	11.4%	25.3%	46.8%
Total		Count	17	27	35	79
		% of Total	21.5%	34.2%	44.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.471 ^a	2	.176
Likelihood Ratio	3.517	2	.172
Linear-by-Linear Association	1.055	1	.304
N of Valid Cases	79		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,96.

B. Cross Tabulation Impulsive Buying Ditinjau Berdasarkan Usia

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Usia	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%

Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Usia Crosstabulation

			Usia					Total
			18 Tahun	19 Tahun	20 Tahun	21 Tahun	22 Tahun	
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang)	Tinggi	Count	2	12	16	8	4	42
		% of Total	2.5%	15.2%	20.3%	10.1%	5.1%	53.2%
	Rendah	Count	4	15	7	10	1	37
		% of Total	5.1%	19.0%	8.9%	12.7%	1.3%	46.8%
Total		Count	6	27	23	18	5	79
		% of Total	7.6%	34.2%	29.1%	22.8%	6.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.253 ^a	4	.181
Likelihood Ratio	6.465	4	.167
Linear-by-Linear Association	1.550	1	.213
N of Valid Cases	79		

a. 4 cells (40,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,34.

C. Cross Tabulation Impulsive Buying Ditinjau Berdasarkan Uang Saku Perbulan

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Uang Saku Perbulan	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%

Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Uang Saku Perbulan Crosstabulation

			Uang Saku Perbulan				Total
			500.000-1.500.000 Rupiah	1.550.000-2.500.000 Rupiah	2.550.000-3.500.000 Rupiah	> 3.500.000 Rupiah	
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang)	Tinggi	Count	34	7	0	1	42
		% of Total	43.0%	8.9%	.0%	1.3%	53.2%
	Rendah	Count	27	8	1	1	37
		% of Total	34.2%	10.1%	1.3%	1.3%	46.8%
Total		Count	61	15	1	2	79
		% of Total	77.2%	19.0%	1.3%	2.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.560 ^a	3	.669
Likelihood Ratio	1.941	3	.585
Linear-by-Linear Association	.649	1	.420
N of Valid Cases	79		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,47.

D. Cross Tabulation Impulsive Buying Ditinjau Berdasarkan Banyak Jumlah Produk Dibeli (Selama Dalam 2 Bulan Terakhir)

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Banyak Jumlah Produk Dibeli (Selama Dalam 2 Bulan Terakhir)	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%

Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang) * Banyak Jumlah Produk Dibeli (Selama Dalam 2 Bulan Terakhir) Crosstabulation

			Banyak Jumlah Produk Dibeli (Selama Dalam 2 Bulan Terakhir)			Total
			1 - 4 Produk	5 - 8 Produk	≥ 9 Produk	
Kategorisasi Impulsive Buying (2 Jenjang)	Tinggi	Count	6	5	31	42
		% of Total	7.6%	6.3%	39.2%	53.2%
	Rendah	Count	4	8	25	37
		% of Total	5.1%	10.1%	31.6%	46.8%
Total		Count	10	13	56	79
		% of Total	12.7%	16.5%	70.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.424 ^a	2	.491
Likelihood Ratio	1.429	2	.490
Linear-by-Linear Association	.030	1	.863
N of Valid Cases	79		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,68.



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN K

DATA RESPONDEN MAHASISWI PENELITIAN



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN K. DATA RESPONDEN MAHASISWI PENELITIAN

DATA RESPONDEN MAHASISWI PENELITIAN

Berikut ini merupakan data mengenai responden mahasiswi penelitian yang dalam keterangan berbelanja secara *online shopping* dan disertakan pula keterangan responden dalam mengikuti penelitian hingga akhir (yang didasarkan pada hasil dalam perhitungan).

Angkatan 2014					
No.	Nama	Umur	Ket. Belanja Secara <i>Online Shopping</i>		Ket. Mengikuti penelitian hingga akhir (berdasarkan hasil perhitungan)
			Pernah	Tidak Pernah	
1.	Ayu F.	21	✓		✓
2.	Dita R.	22	Tidak Ada Keterangan		
3.	Amelia A.	23	Tidak Ada Keterangan		
4.	Ignatia D. T. L.	21	Tidak Ada Keterangan		
5.	Lusia D.	21	Tidak Ada Keterangan		
6.	Nita	21	✓		✓
7.	Ratna D.	21	✓		✓
8.	Tevynia M. S.	21	Tidak Ada Keterangan		
9.	Shintia D. P.	22	Tidak Ada Keterangan		
10.	Anisatul A.	21	Tidak Ada Keterangan		
11.	Erlita M.	21	Tidak Ada Keterangan		
12.	Alin A.	21	Tidak Ada Keterangan		
13.	Suci A.	22	Tidak Ada Keterangan		
14.	Amelia R.	21	Tidak Ada Keterangan		
15.	Dwina	22	✓		✓

16.	Wina I.	21	Tidak Ada Keterangan		
17.	Tri P.	20	Tidak Ada Keterangan		
18.	Nur A.	20	Tidak Ada Keterangan		
19.	Luthfia	21	✓		✓
20.	Asty K.	21	Tidak Ada Keterangan		
21.	Prayoga P.	22	Tidak Ada Keterangan		
22.	Azzah A. A. S.	21	Tidak Ada Keterangan		
23.	Yordi	21	✓		✓
24.	Amanda	21	✓		✓
25.	Anisa	21	✓		✓
26.	Tita	21	✓		✓
27.	Selly N.	22	Tidak Ada Keterangan		
28.	Kezia	22	✓		✓
29.	Vika	22	✓		✓
30.	Nurul C.	22	Tidak Ada Keterangan		
31.	Maria N. K.	22	Tidak Ada Keterangan		
32.	Asti	21	✓		✓
33.	Wihdah	22	✓		✓
34.	Angella C. T.	26	Tidak Ada Keterangan		
35.	Miryam F. K.	21	Tidak Ada Keterangan		
36.	Agnis	22	✓		✓
37.	Yosia M.	21	Tidak Ada Keterangan		
38.	Megasari	21	✓		✓
39.	Renandya	21	✓		✓
40.	Berca	21	✓		✓
41.	Zahra L.	23	Tidak Ada Keterangan		
Jumlah			17	0	17

Angkatan 2015					
No.	Nama	Umur	Ket. Belanja Secara <i>Online Shopping</i>		Ket. Mengikuti penelitian hingga akhir (berdasarkan hasil perhitungan)
			Pernah	Tidak Pernah	
1.	Weni K.	47	Tidak Ada Keterangan		
2.	Widia Y.	47	Tidak Ada Keterangan		
3.	Indah	20	✓		✓
4.	Lisa	20	✓		✓
5.	Tasya	22	✓		✓ (*)
6.	Agnes	20	✓		✓
7.	Windri	20	✓		✓
8.	Azizah N. A.	20	Tidak Ada Keterangan		
9.	Nur	21	✓		✓
10.	Rezky	20	✓		✓
11.	Ratna P. N.	20	✓		✓ (*)
12.	Fitri	18	✓		✓
13.	Rana A.	20	Tidak Ada Keterangan		
14.	El	21	✓		✓
15.	Fitriwanti	19	✓		✓
16.	Ahda	20	✓		✓
17.	Auliana	20	✓		✓
18.	Amelia	19	✓		✓
19.	Tyas T. W.	20	Tidak Ada Keterangan		
20.	Anisha	20	✓		✓
21.	Annis	20	✓		✓
22.	Dinda A. F.	21	Tidak Ada Keterangan		
23.	Nadia	20	✓		✓
24.	Tia L.	21	Tidak Ada Keterangan		

25.	Lucky P. S.	20	Tidak Ada Keterangan		
26.	Aufa N. F. K.	21	Tidak Ada Keterangan		
27.	Feta	21	✓		✓
28.	Rosnila	21	✓		✓
29.	Elia	20	✓		✓
30.	Qori F. P.	20	Tidak Ada Keterangan		
31.	Mira	20	✓		✓
32.	Meidy N.	20	Tidak Ada Keterangan		
33.	Safitri	20	✓		✓
34.	Efpitasari	19	Tidak Ada Keterangan		
35.	Yuni	20	✓		✓
36.	Diah	21	✓		✓
37.	Ade	20	✓		✓
38.	Ilmi P.	20	Tidak Ada Keterangan		
39.	Putri H.	19	Tidak Ada Keterangan		
40.	Rima N.	20	Tidak Ada Keterangan		
41.	Irma	20	✓		✓
42.	Gadyuni D. A.	20	Tidak Ada Keterangan		
43.	Ratih P.	20	Tidak Ada Keterangan		
44.	Ayu T. R.	20	✓		✓
45.	Aini C. D.	20	Tidak Ada Keterangan		
46.	Deefi	20	✓		✓
47.	Safira T. R.	19	✓		✓
48.	Shira A. C.	19	Tidak Ada Keterangan		
49.	Jane C. A.	19	Tidak Ada Keterangan		
50.	Rahmi	21	✓		✓ (*)
51.	Cardenia O. M.	23	Tidak Ada Keterangan		

Jumlah	30	0	27
---------------	-----------	----------	-----------

Keterangan :

✓ (*) = Responden yang digugurkan dalam penelitian pada saat perhitungan untuk mengetahui pengaruh antara kedua variabel, pengkategorisasian *impulsive buying* dan uji *crosstabulation*. Hal ini dilakukan berdasarkan pada hasil dari pengkategorisasian tipe kepribadian responden yang teridentifikasi sebagai responden yang (tidak terkategori) dalam tipe kepribadian.

Angkatan 2016					
No.	Nama	Umur	Ket. Belanja Secara Online Shopping		Ket. Mengikuti penelitian hingga akhir (berdasarkan hasil perhitungan)
			Pernah	Tidak Pernah	
1.	Elfajri	20	✓		✓
2.	Dinda	19	✓		✓
3.	Tabhita	19	✓		✓
4.	Aida S.	19	Tidak Ada Keterangan		
5.	Safira A.	19	✓		✓
6.	Meilani	19	✓		✓
7.	Rachmita	18	✓		✓
8.	Regita	19	✓		✓
9.	Ria	19	✓		✓
10.	Chintia	19	✓		✓
11.	Untari	19	✓		✓
12.	Chrissia	19	✓		✓
13.	Nisrina	19	✓		✓ (*)
14.	Khristina	19	✓		✓
15.	Wita	18	✓		✓
16.	Marchelle V. T.	47	Tidak Ada Keterangan		

17.	Daffa	19	✓		✓
18.	Dini	18	✓		✓
19.	Dewi	19	✓		✓
20.	Nurul	19	✓		✓
21.	Adelia	19	✓		✓
22.	Anggia	19	✓		✓
23.	Tranggita	19	✓		✓
24.	Stevie	19	✓		✓
25.	Yuliani	19	✓		✓
26.	Rosi	20	✓		✓
27.	Gebrinda	19	✓		✓
28.	Angel	20	✓		✓ (*)
29.	Aixa	19	✓		✓
30.	Zihlila	19	✓		✓
31.	Meila	20	✓		✓
32.	Putri	19	✓		✓
33.	Marshela	19	✓		✓
34.	Mersy	18	✓		✓
35.	Devi	20	✓		✓
36.	Yosefina D. D. N.	22		✓	
37.	Xhaxhya	18	✓		✓
38.	Rifga	19	✓		✓
39.	Ayu L.	20	✓		✓
40.	Anne L. H.	20		✓	
41.	Leni P. A.	26	Tidak Ada Keterangan		
42.	Juliana	21	✓		✓
43.	Marsha F.	18	Tidak Ada Keterangan		

Jumlah	37	2	35
---------------	-----------	----------	-----------

Keterangan :

✓ (*) = Responden yang digugurkan dalam penelitian pada saat perhitungan untuk mengetahui pengaruh antara kedua variabel, pengkategorisasian *impulsive buying* dan uji *crosstabulation*. Hal ini dilakukan berdasarkan pada hasil dari pengkategorisasian tipe kepribadian responden yang teridentifikasi sebagai responden yang (tidak terkategori) dalam tipe kepribadian.