

ABSTRAK

TITIN PARIATI. Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Pada Bagian Marketing PT. Pelita Enamelware Industry Co (dibimbing oleh Rojuaniah).

Masalah penelitian ini adalah kurangnya kepuasan kerja pada masing-masing karyawan sehingga terjadi peningkatan *turnover intention* karyawan pada PT. Pelita Enamelware Industry Co, banyaknya karyawan yang kurang disiplin terhadap peraturan atau tata tertib perusahaan maka akan menimbulkan pekerjaan menjadi terbengkalai sehingga terjadi peningkatan data absensi pada keterlambatan karyawan PT. Pelita Enamelware Industry Co, *job description* terhadap karyawan tidak sesuai sehingga menyebabkan ketidakpuasan karyawan terhadap pekerjaannya, dan terjadi peningkatan presentase ketidak hadiran karyawan sangat tinggi yang disebabkan oleh ketidakpuasan kerja sehingga mengakibatkan *turnover intention* karyawan pada PT. Pelita Enamelware Industry Co.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepuasan kerja terhadap *turnover intention* karyawan pada PT. Pelita Enamelware Industry Co, untuk mengetahui pengaruh komitmen organisasional terhadap *turnover intention* karyawan pada PT. Pelita Enamelware Industry Co, untuk mengetahui pengaruh antara kepuasan kerja dan komitmen organisasional secara bersama-sama terhadap *turnover intention* karyawan pada PT. Pelita Enamelware Industry Co, dan untuk mengetahui pengaruh kepuasan kerja faktor yang paling dominan mempengaruhi *turnover intention* karyawan PT. Pelita Enamelware Industry Co.

Penelitian ini dilakukan di PT. Pelita Enamelware Industry Co pada bagian marketing. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel jenuh, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 52 responden pada bagian marketing PT. Pelita Enamelware Industry Co. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kerja secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan, komitmen organisasional secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan, kepuasan kerja dan komitmen organisasional secara simultan berpengaruh terhadap *turnover intention* karyawan, dan variabel komitmen organisasional merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap *turnover intention* karyawan pada bagian marketing PT. Pelita Enamelware Industry Co.

Kata Kunci : Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional dan *Turnover Intention* Karyawan

ABSTRACT

TITIN PARIATI. The Effect of Job Satisfaction and Organizational Commitment to Turnover Intention Employees In The Marketing Section PT. Pelita Enamelware Industry Co (supervised by Rojuaniah).

The problem of this research is the lack of job satisfaction on each employee so that there is an increase of employee intention turnover at PT. Pelita Enamelware Industry Co, the number of employees who lack discipline to the rules or rules of the company will cause the job to be abandoned so that there is increasing attendance data on employee delay PT. Pelita Enamelware Industry Co, job description against employees is not appropriate causing employee dissatisfaction with their work, and there is a very high percentage of employee absenteeism caused by job dissatisfaction resulting in employee turnover intention at PT. Pelita Enamelware Industry Co.

The purpose of this study to determine the effect of job satisfaction on employee turnover intention at PT. Pelita Enamelware Industry Co, to determine the effect of organizational commitment to employee turnover intention at PT. Pelita Enamelware Industry Co, to determine the effect of job satisfaction and organizational commitment together towards employee intention turnover at PT. Pelita Enamelware Industry Co, and to determine the influence of job satisfaction factors that most dominant influence employee turnover intention PT. Pelita Enamelware Industry Co.

This research was conducted at PT. Pelita Enamelware Industry Co on marketing. The sample used in this study is the sample saturated, the number of samples used in this study as much as 52 respondents in the marketing of PT. Pelita Enamelware Industry Co. Data analysis method in this research is Multiple Linear Regression.

The result of the research shows that job satisfaction partially has negative and significant effect to employee intention turnover, organizational commitment partially have negative and significant impact to employee intention turnover, job satisfaction and organizational commitment simultaneously influence to employee turnover intention, and organizational commitment variable is variable have dominant influence to employee intention turnover in marketing part PT. Pelita Enamelware Industry Co.

Keywords: *Job Satisfaction, Organizational Commitment and Employee Turnover Intention*