

ABSTRAK

Faktor Penentu Nilai Perusahaan Pada Industri *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat menjadi penentu Nilai Perusahaan yang dilihat berdasarkan kinerja keuangannya yaitu rasio keuangan. Teknik analisis data menggunakan Analisis Diskriminan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Sampel yang diambil sebanyak 128 pengamatan yakni seluruh perusahaan yang berada di Industri *Consumer Goods* .

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa (a) NPM, GPM, DAR, DER dan TATO berpengaruh signifikan terhadap ROE (b) ROA, NPM, DER, CR dan TATO menjadi faktor penentu ROE, namun NPM yang paling dominan berpengaruh dan menjadi keputusan dalam ROE (c) Terdapat 13 sampel atau pengamatan yang masuk kedalam kelompok ROE negatif dan 115 sampel masuk kedalam kelompok ROE positif.

Kata Kunci : Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Aktivitas dan Nilai Perusahaan