

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
ACER**

(Studi Kasus Retail Penjualan Brand Acer di E-Center Supermall Lippo
Karawaci, Tangerang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen



Universitas

Esa Unggul

IRA FERAWATI WIJAYA

2014-11-271

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018**