

**Pengaruh Kualitas Pelayanan Grab Indonesia  
Terhadap Citra Perusahaan di Mata Mahasiswa  
Bisnis Prasetiya Mulya Angkatan 2014**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai mata kuliah seminar dan teknik  
penulisan ilmiah

Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

**EOUDIA KEZIA HETHARIA**

N.I.M : 201452035

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2018**