

**PENENTUAN PRIORITAS STRATEGI
PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN AHP
(STUDI KASUS : Dunkelblue Apparel & Clothing)**

TUGAS AKHIR

Oleh

NUR AZIZAH DWI MUSTIKA RINI

2015.21.095



**Universitas
Esa Unggul**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018

**PENENTUAN PRIORITAS STRATEGI
PENINGKATAN PENJUALAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN AHP
(STUDI KASUS : *Dunkelblue Apparel & Clothing*)**

Oleh

NUR AZIZAH DWI MUSTIKA RINI

2015.21.095

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar SARJANA TEKNIK
Jenjang Pendidikan Strata-1 Program Studi Teknik Industri



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018