

Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan

Pembelian Melalui Minat Beli

Kopi Good Day

(Studi kasus di Wilayah Petamburan, Jakarta Pusat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : M.DEDI KURNIAWAN

NIM : 2013 – 11 – 168



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017