

ABSTRAK

Nama/NIM : Tias Agusriyani/2013-52-157
Judul : Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Perilaku Kewargaan Organisasi pada Karyawan Toko Buku Gramedia di Mal Taman Anggrek Jakarta Barat
Jumlah Halaman : xii +109 halaman; 5 lampiran
Kata Kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, komunikasi Organisasi, Perilaku Kewargaan Organisasi, Perilaku Organisasional, *Human Relation Theory, Public Relation*
Daftar Pustaka : 30 Buku (2001-2016); 4 Jurnal; 2 Website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Perilaku Kewargaan Organisasi pada Karyawan Toko Buku Gramedia di Mal Taman Anggrek Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif untuk menjelaskan korelasi antara variabel X dengan variabel Y melalui analisa data statistik. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan jumlah populasi dan sampel 43 orang. Berdasarkan hasil analisis korelasi yang dilakukan peneliti, variabel Iklim Komunikasi Organisasi dengan Perilaku Kewargaan Organisasi memiliki hubungan yang signifikan ($r=0.329$; $p=0.031$). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara Iklim Komunikasi Organisasi dengan Perilaku Kewargaan Organisasi pada Karyawan Toko Buku Gramedia di Mal Taman Anggrek Jakarta Barat.