

ABSTRAK

Nama / NIM : Dicky Renaldi / 2013-58-078

Judul : Strategi Produser Program IDEnesia Dalam Menyajikan Program Yang Menarik dan Mendidik Bagi Pemirsa

Jumlah Halaman : xi; 5 bab; 110 hal; 6 lampiran; 9 gambar; 2 bagan

Kata Kunci : Strategi Produser Program IDEnesia

Daftar Pustaka : 23 sumber buku (2002-2013), 3 sumber internet

Media massa yang sangat efektif dalam penyebarluasan informasi adalah televisi. Karena sifatnya yang *audio visual* membuat masyarakat gemar untuk mengkonsumsi informasi melalui televisi. Disisi lain, masyarakat juga harus mendapatkan sebuah informasi dari sebuah program yang sifatnya menarik dan mendidik. Maka dibutuhkan strategi yang matang untuk menyajikan suatu program acara *feature documentary* televisi yang mendidik. Teori yang digunakan sebagai landasan penelitian adalah teori komunikasi massa dengan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini mengolah data deskriptif dari pengamatan di lapangan, wawancara dengan informan dan dokumen pendukung lainnya. Metode yang digunakan dengan melakukan penelitian lapangan untuk mengetahui “Bagaimana Strategi Produser Program IDEnesia Dalam Menyajikan Program Yang Menarik & Mendidik Bagi Pemirsa.” Berdasarkan judul penelitian dapat dijelaskan bahwa ruang lingkup penelitian sebagai peningkatan mutu kualitas program *feature* di Metro TV bagi tim produksi dan SDM pendukung lainnya.