

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KONSUMEN  
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN FRESTEA  
DI WILAYAH KEBON JERUK, JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)**

**Disusun Oleh:**

**NAMA: SILFANNI YURNISYA**

**NIM: 2014-11-079**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2018**