

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
AIR MINERAL AQUA**

(STUDI KASUS DI WILAYAH KEBON JERUK, JAKARTA BARAT)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)**

Disusun Oleh:

NAMA : RIA RESTI AMALIA

NIM : 2014-11-189

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2018