

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
AIR MINERAL AQUA**

(STUDI KASUS DI WILAYAH KEBON JERUK, JAKARTA BARAT)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)**

Disusun Oleh:

NAMA : RIA RESTI AMALIA

NIM : 2014-11-189

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018