

ABSTRAK

Nama/Nim : Ricky Pujiyanto/2011-52-018

Judul : Strategi Humas Dalam Sosialisasi Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik Dilingkungan Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat.

Jumlah Halaman : iv ; 81 Halaman ; Lampiran

Kata Kunci : Keterbukaan Informasi Publik

Daftar Pustaka : 9 Judul 1991-2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana Pengaruh Undang-undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik Di Lingkungan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, dan strategi humas dalam mensosialisasikan Undang-undang tersebut. Kegiatan Sosialisasi dalam bahasa humas yaitu kampanye PR. Humas harus mampu menjelaskan atau menyampaikan sesuatu kegiatan atau aktivitas dan program kerja kepada publiknya, sekaligus bertindak sebagai mediator untuk mewakili lembaga atau organisasi terhadap publik dan sebaliknya.

Tujuan dari studi ini ingin memahami bagaimana sosialisasi dapat tepat sasaran dan dapat dipahami oleh semua pegawai Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat sehingga Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik dapat berjalan dengan baik, dalam penelitian ini meliputi antara lain hal-hal yang bersifat ritual dan hubungan sosial.

Dalam peneltian ini digunakan metode studi kasus yang besifat deskriptif dan kajian dilakukan terutama melalui wawancara mendalam {depth interview) terhadap informan-informan kunci (key informan dalam struktur Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat. Yaitu dari unsur kepala sub bagian satu orang, serta 2 (dua) staff tenaga fungsional. Selain itu dalam pengumpulan data dilakukan pula melalui, dokumen –dokumen, rencana jangka panjang dan *corporate profil* Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat.