

ABSTRAK

Nama : Septi Sahara
Nim : 2014-52-005
Judul : STRATEGI *CORPORATE COMMUNICATIONS* PT.
CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV) DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN
Jumlah Halaman : 102 Halaman
Kata Kunci : Strategi, *Corporate Communications*
Daftar Pustaka : 37 Judul Buku – 1 Jurnal

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi *Corporate Communications* PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) dalam mempertahankan citra perusahaannya melalui *positioning* nya sebagai stasiun televisi di Tier 1, tim *Corporate Communications*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif, dan menggunakan pendekatan studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi tim *corporate communication* dan trik-trik yang digunakan dalam upaya mempertahankan citranya sebagai *corporate communication*. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan Key Informan, yaitu *Corporate Communication Manager* dan 2 Informan, yaitu *Supervisor Media Relation* dan *Supervisor Public Affairs*. Penelitian ini juga pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumen.