

STRATEGI *CORPORATE COMMUNICATIONS* PT.
CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV) DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

SEPTI SAHARA

N.I.M : 2014-52-005

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2018