

## ABSTRAK

Nama/NIM : Aghita Faradila Asri / 2012-52-007  
Judul : Pengaruh Kredibilitas Tokopedia Terhadap Minat Memilih Pada Warga Kelurahan Joglo  
Jumlah Halaman : ix; 99 ; 18 Tabel ; 4 gambar ; 13 lampiran  
Kata Kunci : Kredibilitas perusahaan, minat memilih, *New Media*, *e-commerce*  
Daftar Pustaka : 34 Judul buku 2000-2014.

Tokopedia.com telah menjadi salah satu perusahaan *e-commers* jenis *market place* dengan tingkat pertumbuhan yang sangat pesat di Indonesia walaupun usianya masih seumur jagung, baik dalam jumlah anggota, toko *online* aktif, jumlah produk hingga jumlah transaksi pembelian dan penjualan. Selaku perusahaan yang bergerak dibidang perantara jual beli *online* berbasis internet dengan para penjual dan pembeli sebagai konsumennya, harus terus berupaya meningkatkan pelayanannya baik secara *online* maupun *offline* serta memiliki kredibilitas yang baik agar menimbulkan kepercayaan konsumen dan menimbulkan minat memilih perusahaan tersebut. Banyaknya keluhan-keluhan pelanggan terutama konsumen pembeli tentang kerusakan barang, ketidak sesuaian barang dengan pesanan, tanggal kedatangan barang yang dibeli lebih lama dari tanggal yang dijanjikan dan lain sebagainya menimbulkan keraguan dan kekhawatiran yang berdampak pada kepercayaan dan minat memilih pada diri konsumen. Dengan adanya hal ini, maka tentunya akan ada pemikiran tentang kredibilitas distributor hingga kredibilitas perusahaan pasti akan menjadi pengaruh besar terhadap minat memilih warga (konsumen) sehingga menimbulkan pemikiran untuk penelitian ini. Desain penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan metode survei. Jenis penelitian ini adalah deskriptif korelasional. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 warga kelurahan Joglo yang sudah terpilih berdasarkan ketetapan yang dipilih peneliti.. Untuk teknik pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner tertutup. Hasil penelitian ini yaitu hubungan korelasi antara kredibilitas perusahaan dengan minat memilih adalah nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,865 sehingga berdasarkan tabel interpretasi nilai  $r$ , dapat disimpulkan bahwa ada hubungan lebih kuat antara kredibilitas perusahaan Tokopedia.com dengan minat memilih konsumen. Sedangkan angka probabilitas yang didapat yaitu 0.000 adalah lebih kecil dari 0.1 dengan demikian maka  $H_0$  di tolak. Nilai yang tinggi berarti bahwa kredibilitas perusahaan saling berhubungan secara positif dengan minat memilih, yaitu semakin tinggi kredibilitas maka semakin tinggi minat memilih.