

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI
*ONLINE GRABBIKE***

(Studi Kasus Pada Pengguna Di Universitas Esa Unggul Jakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun Oleh :

Nama : ZULFAH

NIM : 2013-11-221

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017