

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI  
*ONLINE GRABBIKE***

**(Studi Kasus Pada Pengguna Di Universitas Esa Unggul Jakarta )**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**Disusun Oleh :**

**Nama : ZULFAH**

**NIM : 2013-11-221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**