

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LatarBelakang

Dewasa ini, persaingan didunia bisnis semakin ketat. Cara-cara yang dikembangkan untuk mencapai tujuan dan sasaran semakin maju, efektif dan efisien. Dalam hal ini, dikembangkanlah pemikiran dan pengkajian untuk mendapatkan cara-cara yang lebih baik dalam menghasilkan produksi secara optimal, sehingga dapat mencapai sasaran secara tepat waktu dengan biaya yang lebih efisien.

Salah satu faktor yang sering menjadi pertimbangan penting untuk menjalankan usaha, terutama bila dikaitkan dengan masalah produksi, adalah biaya produksi. Di dalam pelaksanaan produksi dari suatu perusahaan, biaya produksi merupakan salah satu variabel yang sangat penting. Terkendalnya biaya produksi ini merupakan salah satu kunci keberhasilan dari pengendalian internal produksi secara keseluruhan. Sebagai salah satu faktor biaya yang mempengaruhi keuntungan perusahaan, maka diperlukan pengawasan dan pengendalian terhadap biaya produksi.

PT. NMT merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Media Pertelevisian. Untuk produk yang dihasilkan adalah berupa program – program tayangan televisi, produk yang dihasilkan atau diproduksi harus sesuai dengan standart perusahaan yaitu memiliki *content* acara yang baik, tidak memuat kebohongan *public*, tidak memuat sara, berdasarkan dengan fakta

serta memiliki kualitas gambar yang baik (*high definition resolution*). Hampir sebagian besar program – program yang ditayangkan adalah program yang di produksi sendiri (*In-House*). Program – program yang ada dibagi menjadi 2 (dua) bagian besar yaitu *Program Production* (hiburan) dan *Program News* (pemberitaan), dimana masing – masing program tersebut dibagi lagi menjadi beberapa *type* program.

**Tabel 1.1**

**Pembagian Program *In-House* berdasarkan *type* program**

<i>No.</i>	<i>Production</i>	<i>News</i>
1	<i>Talkshow</i>	<i>Bulletin</i>
2	<i>Variety Show</i>	<i>Magazine</i>
3	<i>Travelling</i>	
4	<i>Game show</i>	
5	<i>Musical</i>	
6	<i>Magazine</i>	

Sumber : Data internal perusahaan PT NMT, 2014

Dengan menggunakan system Program *In-House* maka biaya produksi yang dibutuhkan akan sangat besar dengan beragamnya program – program yang ada sehingga menyebabkan besar biaya untuk melakukan promosi mengenai program ataupun promosi perusahaan agar dikenal masyarakat. Hal tersebut sangat berpengaruh terhadap biaya produksi yang bias didapatkan oleh perusahaan. Berikut adalah Laporan Biaya Produksi dan Biaya Promosi Pada PT. NMT periode Januari 2014 – Desember 2014.

Tabel 1.2

## Laporan biaya produksi pada PT. NMT periode 2014 (dalam Rupiah)

Komponen	AnggaranBiaya	RealisasiBiaya	Varian	Varian (%)
Biaya produksi program hiburan	200.970.971.609	224.170.445.453	(23.199.473.844)	-12%
Biaya produksi program pemberitaan	55.398.680.517	58.340.433.663	(2.941.753.146)	-5%
Total	256.369.652.126	282.510.879.116	(26.141.226.990)	-17%

Sumber : Hasil olah peneliti, 2014

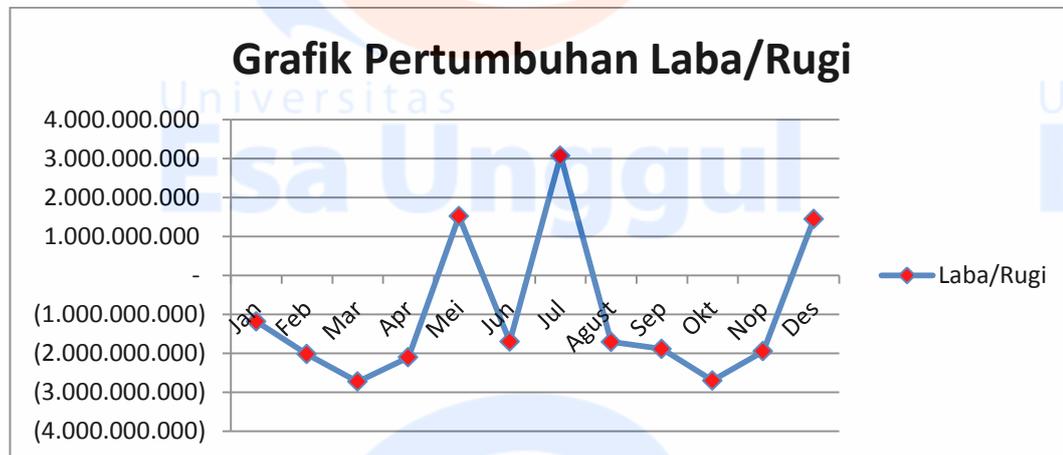
Dari data diatas menjelaskan bahwa biaya – biaya yang muncul untuk biaya produksi sangatlah besar. Hal ini jelasakan berdampak pada nilai penjualan yang akan diperoleh perusahaan nantinya.

Laba merupakan salah satu tujuan dari didirikannya suatu perusahaan, semakin tinggi laba yang didapatkan maka semakin tinggi pula tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Dari laporan yang ada setiap bulan perusahaan masih mengalami kerugian hal tersebut karena nilai penjualan yang didapat masih lebih kecil jika dibandingkan dengan biaya – biaya yang muncul, namun ada juga yang mendapatkan keuntungan walaupun nilainya masih kecil.

Berikut adalah grafik pertumbuhan laba kotor yang ada pada PT. Net Mediatama Televisi Jakarta periode Januari 2014 – Desember 2014 (dalam juta).

Tabel 1.3

## Grafik pertumbuhan laba kotor PT NMT Periode 2014



Dari grafik tersebut dapat dilihat bahwa tingkat pertumbuhan laba kotor yang ada masih mengalami kenaikan dan penurunan yang cukup signifikan, kenaikan pada bulan Mei, Juli dan Desember dikarenakan adanya program – program *special* seperti program ramadhan HUT Net dan program pada tahun baru, sehingga jika dibandingkan dengan nilai penjualan setelah itu maka akan mengalami penurunan yang signifikan. Oleh karena itu, penting sekali pengendalian internal terhadap biaya produksi. Dengan adanya suatu pengendalian internal yang baik akan memperkecil biaya yang mungkin timbul secara meningkat.

Berdasarkan uraian diatas, bahwa pengendalian internal biaya produksi sangat penting bagi perusahaan dalam mencapai efisiensi dan efektivitas, maka penulis tertarik untuk mengangkat hal tersebut dalam sebuah karya tulis ilmiah berbentuk skripsi dengan judul “**Analisis Pengendalian Internal Terhadap Biaya Produksi Pada PT NMT (Periode Januari – Desember 2014)**”.

## **1.2 Identifikasi dan Perbatasan Masalah**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis dapat mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh PT. NMT sebagai berikut :

1. Adanya ketidaksesuaian anggaran dengan biaya produksi yang terdapat di PT. NMT
2. Adanya ketidaksesuaian SOP pada proses pengajuan budget di PT NMT

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Agar tujuan penelitian ini pada khusus biaya produksi dapat tercapai dalam menganalisa, maka penulis hanya membatasi masalah pada Pengendalian Internal atas Biaya Produksi pada PT. NMT tahun 2014.

## **1.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah yang timbul di PT. NMT antara lain :

1. Bagaimanakah pelaksanaan yang telah dilakukan oleh bagian budget dalam proses penyusunan biaya untuk kegiatan produksi?
2. Apakah proses pengajuan budget telah sesuai dengan SOP yang berlaku?
3. Bagaimanakah tingkat efektivitas pengendalian internal terhadap biaya produksi di PT. NMT ?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kesesuaian biaya produksi dengan SOP yang berlaku pada PT. NMT.
2. Untuk mengetahui tingkat efektivitas pengendalian internal atas biaya produksi di PT. NMT.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian dapat memberikan suatu informasi bagi pihak – pihak yang terkait yaitu sebagai berikut :

##### **1. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi manajemen perusahaan mengenai penerapan pengendalian internal pada prosedur biaya produksi sehingga dapat membantu perusahaan dalam menjalankan usahanya dengan baik.

##### **2. Penelitian Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan dengan melihat praktik sebenarnya dilapangan serta belajar memecahkan masalah khususnya yang berhubungan dengan alur informasi yang dapat meningkatkan produktivitas kerja perusahaan.