

ABSTRAKSI

Idha Andina, Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Converse (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul). (dibimbing oleh Abdurrahman, MM)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu casual Converse. Motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen menjadi variabel independen sedangkan keputusan pembelian menjadi variabel dependen. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden penelitian ini adalah yang membeli dan menggunakan sepatu casual Converse. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen secara bersama sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Motivasi konsumen memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sikap konsumen memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Persepsi kualitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sikap konsumen paling dominan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Idha Andina, *Motivation Influence Consumen, Quality Perceived and Attitude Consumen in Making Decision to Buy Casual Shoes Converse.* (supervised by Abdurrahman, MM)

The aim of this research is knowing the influence of motivation konsumen, quality perceived and attitude konsumen in making decision to buy casual shoes converse. Motivation konsumen, quality perceived and attitude konsumen are independent variable and purchasing decision is dependent variable. The sample on this research are 100 respondents. The respondent are the one who buying and using casual shoes converse. The metode of analyze in this research is linear regrestions.

The result of this reserch showing that Motivation konsumen, quality perceived and attitude konsumen both influenced to purchasing decision. Motivation konsumen have the significant influence to purchasing decision, the attitude konsumen allso have significant influence to purchasing decision, quality perceived isn't have the significant influence to purchasing decision. But, attitude konsumen is dominant to purchasing decision.

Keyword: Motivation Consumen, Quality Perceived, Attiude Consumen and Purchasing Decision