

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS  
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU CONVERSE**

**( Studi kasus di Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : IDHA ANDINA**

**NIM : 2013-11-017**



**Universitas  
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**