

ABSTRAK

Bela Nur Handayani, Pengaruh Citra Merek, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Internet First Media di Komplek Perumahan Tomang City Garden Jakarta Barat, dibimbing oleh Hasyim Ahmad. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara citra merek, harga dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian jasa internet First Media di Komplek Perumahan Tomang City Garden Jakarta Barat. Citra merek, harga dan *word of mouth* menjadi variabel independen sedangkan keputusan pembelian menjadi variabel dependen. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 62 responden. Responden penelitian ini adalah yang membeli dan menggunakan jasa internet First Media. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan citra merek, harga dan *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa internet First Media di Komplek Perumahan Tomang City Garden Jakarta Barat. Secara parsial Citra Merek dan *Word of Mouth* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dan Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian jasa internet First Media di Komplek Perumahan Tomang City Garden Jakarta Barat.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, *Word of Mouth*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Bela Nur Handayani, *Brand Image, Price and Word of Mouth towards Purchasing Decisions of internet First Media in Tomang City Garden, West Jakarta, Advised by Hasyim Ahmad. The aim of this research is knowing the influence of brand image, price and word of mouth to purchasing decisions of Internet First Media in Tomang City Garden, West Jakarta. Brand image, price and word of mouth are independent variable and purchasing decisions are dependent variable. The samples on this research are 62 respondents. The respondents are the one who buying and using of internet First Media. The methode of analyze in this research is linear regrestion. The results showed that simultaneous brand image, price and word of mouth influence the purchasing decisions of internet First Media in Tomang City Garden, West Jakarta. Partially brand image and word of mouth influence the purchasing decisions and the price does not significantly influence the purchase decision of internet First Media in Tomang City Garden, West Jakarta.*

Keywords : Brand Image, Price, Word of Mouth and Purchasing Decisions.