



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

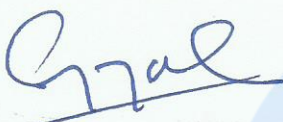
LEMBAR.PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : BELA NUR HANDAYANI
NIM : 2013-11-045
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Pemasaran
Tempat Penelitian : Wilayah Jakarta Barat
Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga dan *Word Of Mouth*
Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Internet First
Media

Jakarta, 8 Februari 2017

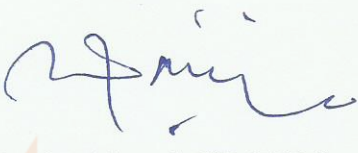
Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Pembimbing


(Dr. Hasyim Ahmad, SE, M.Ed)