

ABSTRAK

Nama/NIM : Intan Fadillah Nasution / 201252057
Judul : Publisitas Sebagai Upaya Pembentukan Citra Brand Dettol pada PT. Reckitt Benckiser
Jumlah Halaman : 79 halaman; 3 tabel; 19 lampiran
Kata Kunci : Brand, Citra, Publisitas
Daftar Pustaka : 25 judul 2000-2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana publisitas sebagai upaya pembentukan citra brand dettol pada PT. Reckitt Benckiser. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode studi kasus tipe desain 2 dengan pendekatan kualitatif, dengan tujuan deskriptif. Peneliti melakukan wawancara langsung kepada key informan yaitu Rachma Chairunisa sebagai Brand Manager yang mengetahui keseluruhan yang ingin diketahui peneliti. Peneliti juga melakukan wawancara langsung kepada informan yaitu Intan Rionita Latief sebagai Consumer Activation Manager dan Dendy sebagai Project Manager di Tim BM dalam naungan PT. Tiga Pilar. Hasil penelitian menggambarkan bahwa kegiatan publisitas sangat penting untuk menciptakan customer dan brand image serta mengatur hubungan jangka panjang dengan customer. Publisitas yang dilakukan oleh Dettol memiliki tiga bentuk yaitu *Product Release*, *Executive Statement* dan *Future Articles*.