

ABSTRAK

Rancang bangun media promosi dan pemesanan pasar tradisional berbasis *mobile device* pada *platform* android adalah sebuah rancangan yang dibangun sebagai *marketplace* untuk membantu kegiatan proses bisnis pada pasar tradisional dan menjadi solusi atas masalah yang dihadapi *stakeholder* yang ada di pasar tradisional seperti pedagang tidak memiliki media promosi sehingga berakibat menurunnya daya saing dengan wirasaha serupa yang telah menggunakan media promosi *online* dan pembeli belum dapat melakukan pemesanan secara *online* sehingga harus mengeluarkan biaya dan waktu lebih, selain itu proses pendataan transaksi juga tidak terdokumentasi dengan baik memungkinkan data transaksi dapat hilang atau rusak. Pada Perancangan aplikasi ini meliputi analisa dalam pengumpulan informasi dan kebutuhan aplikasi, pemodelan untuk pengembangan sistem yaitu dengan metode *eXtreme Programming* dan untuk perancangan desain perangkat lunak menggunakan UML. Pembuatan aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman *Javascript* dengan *Ionic Framework* dan untuk *database* menggunakan *MySQL*. Tahap terakhir yaitu implementasi yang dilakukan dengan proses uji aplikasi. Hasil yang diharapkan yaitu pedagang dapat memiliki strategi pemesanan secara *online* dan dapat membantu meningkatkan daya saing serta meningkatkan omset pedagang, pembeli dapat melakukan pemesanan secara efektif dan efisien, dan data pesanan dapat terdokumentasi secara digital.

Kata Kunci : *Media Promosi, Pemesanan, Marketplace, Mobile Device*