

## ABSTRAKSI

HERNITA AMALLIYAH, Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Warunk Upnormal (Studi Kasus di Wilayah Grogol, Jakarta). (dibimbing oleh Drs.Sugiyanto,MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Harga ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ), Keragaman Produk ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) melalui Minat Beli ( $Z$ ) pada Warunk Upnormal Grogol. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode *sampling purposive* dengan jumlah sampel sebanyak 223 responden. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah mengunjungi Warunk Upnormal Grogol. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Path Analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan tidak berpengaruh juga terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat beli tetapi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, keragaman produk berpengaruh terhadap minat beli tetapi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Minat Beli dan Keputusan Pembelian.**