

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN  
DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PADA  
KAFE WARUNK UPNORMAL  
GROGOL**

(Studi pada konsumen Warunk Upnormal Grogol Jakarta)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Diajukan oleh :

NAMA : HERNITA AMALLIYAH

NIM : 2013 – 11 – 024



Universitas  
**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI  
S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2017**