

RENDRA SUGIANTO. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Toshiba (Dibimbing Oleh **Ibu Rojuaniah**).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara citra Merek, harga dan Promosi terhadap keputusan Pembelian Laptop Toshiba di Harco Mangga Dua. Citra merek, Harga dan Promosi yang menjadi variabel independen sedangkan Keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang pernah membeli dan menggunakan Laptop Toshiba. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Alat ukur yang digunakan adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis dan uji regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan secara bersama-sama bahwa Citra Merek, Harga dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan secara sendiri-sendiri Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

RENDRA SUGIANTO. *Analysis Influence of Brand Image, Price, and Promotion to Purchase Decision Toshiba Notebook* (Supervised by **Rojuaniah**)

This study aims to determine the effect of brand image, price and promotion to purchase decision Toshiba Notebook at Harco Mangga Dua. Brand image, price and promotion into the independent variables while buying decision becomes the dependent variable. The sample used in this study to be 100 peoples who have bought and used Toshiba Notebook. The analytical method used is multiple linear regression analysis. Measuring tool that is used is used to test the validity, reliability, hypotesis and multiple linear regression.

The result of the research shows together that brand image, price and promotion have an effect on Purchasing Decision, while Promotion alone does not affect on purchasing decisions.

Keywords : Brand image, Price, Promotion, Purchase Decision.