

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP TOSHIBA**
(Studi Kasus di Harco Mangga Dua, Jakarta Pusat, DKI Jakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : RENDRA SUGIANTO

NIM : 2013 – 11 – 039



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017