



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rendra Sugianto

NIM : 2013-11-039

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Toshiba (Studi Kasus di Harco Mangga Dua, Jakarta Pusat, DKI Jakarta)

Jakarta, 10 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)