

ABSTRAK

CHOIRUL AZIIZ. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Jual Beli Online Bukalapak (Studi Kasus pada Seluruh Orang yang Bertempat Tinggal atau Melintasi Kebon Jeruk Jakarta Barat). (Dibimbing oleh Lia Amalia).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Jual Beli Online Bukalapak : Studi Kasus pada Seluruh Orang yang Bertempat Tinggal atau Melintasi Kebon Jeruk Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah Persepsi Risiko , kepercayaan, kualitas informasi terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas Persepsi Risiko, kepercayaan, dan kualitas informasi. Variabel dependen adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh Orang yang Bertempat Tinggal atau Melintasi Kebon Jeruk Jakarta Barat yang pernah menggunakan dan melakukan pembelian di situs jual beli *online* Bukalapak yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini menggunakan Metode Hair Sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap keputusan pembelian, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap keputusan pembelian, kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* Bukalapak.

Kata kunci: *persepsi resiko, kepercayaan, kualitas informasi, dan keputusan pembelian.*

ABSTRACT

CHOIRUL AZIIZ. The influence of risk perception, trust, information quality on customer buying decision on online shop site Bukalapak: a case study of people who live and across at Kebon Jeruk West Jakarta (Supervised by Lia Amalia).

This study aimed to determine the influence of risk perception, trust, information quality on customer buying decision on online shop site Bukalapak: a case study of people who live and across at Kebon Jeruk West Jakarta. The variables examined is the risk perception, trust, information quality on customer buying decision. In this study consisted of independent variables of risk perception, trust, and information quality. Dependent variable is customer buying decision. The population in this study is the all people who live and across at Kebon Jeruk West Jakarta who used and bought in online shop site Bukalapak and the number is not known for certain. Samples in this research are used the method of hair sampling. The sampling method used is purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is the regression Analysis.

The results showed that the risk perception has a positive and significant direct impact on customer buying decision, trust has a positive and significant direct impact on customer buying decision, information quality has a positive and significant direct impact on customer buying decision of online shop site Bukalapak.

Keywords: *risk perception, trust, information quality, and customer buying decision.*