PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI *ONLINE* BUKALAPAK

(STUDI KASUS DI WILAYAH KEBON JERUK, JAKARTA BARAT)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Di susun Oleh:

Nama : CHOIRUL AZIIZ

N.I.M : 2013.11.320

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017