

**PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND EQUITY* YANG
MEMPENGARUHI *REPURCHASE INTENTION* PADA SEPATU NIKE**

DI TANGERANG

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

NAMA: NENI NOVIANI

NIM: 2013-11-525



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017