



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Neni Noviani
NIM : 2013-11-525
Program Studi : S-1 Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : “Pengaruh *Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, Brand Image* Terhadap *Brand Equity* yang Mempengaruhi *Repurchase Intention* pada Sepatu Nike di Tangerang”

Jakarta, 13 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Drs. Tantri Yanuar Rahmat S, SE.,MSM)