

ABSTRAK

SRI YANI, Analisis faktor faktor yang menentukan konsumen dalam keputusan dalam membeli deterjen Daia lemon 1 kg (sabun cuci bubuk) dibimbing oleh Dra. Iin Endang Mardiani, SE.,MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menentukan faktor-faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Deterjen Daia lemon 1 kg serta untuk mengetahui faktor manakah dari keempat faktor bauran pemasaran tersebut yaitu produk, harga, distribusi dan promosi yang secara dominan merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian secara dominan merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian Daia lemon. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui kecenderungan perilaku konsumen Daia lemon di masa yang akan datang, dilihat dari Z score yang terbentuk.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi lapangan dengan melakukan survey dan studi pustaka. Data primer dikumpulkan dari 100 responden melalui kuesioner. Teknik pengambilan sample untuk kuesioner ini menggunakan teknik *purposive sampling*.

Dari hasil diskriminan maka dapat disimpulkan ke empat faktor bauran pemasaran (produk, harga , distribusi dan promosi) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Daia dan faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian adalah faktor harga.

Berdasarkan Z score yang terbentuk didapatkan kecenderungan konsumen yang lebih banyak jarang membeli dalam keputusan pembeliannya di masa yang akan datang. Hal ini disebabkan banyak responden yang lebih mengenal produk deterjen lain seperti Rinso dll karena Produk mereka yang harga walau lebih mahal dari Daia tetapi produk mereka sudah terkenal dikalangan masyarakat luas dan sekarang-sekarang ini pesaing sudah mengeluarkan jenis produk baru berbentuk cairan deterjen plus pewangi yang menjadi lebih praktis tanpa harus membilasnya dengan pewangi pakaian lagi.

Keywords: bauran pemasaran, produk, harga, distribusi, promosi, keputusan pembelian, analisis diskriminan.