

DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Halaman
2.1	4 P dalam Bauran Pemasaran	12
2.2	Model Perilaku Konsumen	26
2.3	Kerangka Pemikiran	36
5.1	Kurva Centroid	63
5.2	Kurva Centroid dengan Zcu	65