

ABSTRAK

Nama : Vicka Priezhillia
NIM : 201351008
Judul : Efektivitas pesan Whats Up Cafe di Instagram dan minat beli pengunjung
Jumlah halaman : (96) Hal; (2) bagan; (47) tabel; (8) lampiran
Kata Kunci : Pemenuhan Unsur Komunikasi, Instagram, dan Hirarki Efek
Daftar Pustaka : (34) Judul Buku (2000-2015), (1) *e-book*, (1) sumber Internet

Perkembangan teknologi mendorong pemasar untuk berkreasi dalam beriklan dengan memanfaatkan media *online*. Menyebarkan informasi atau pesan di media *online* membutuhkan strategi dan usaha agar memiliki daya tarik secara emosional maupun relasional untuk menarik suatu tindakan pada *audiences*. Penelitian ini berfokus pada pemenuhan unsur komunikasi di instagram dan hirarki efek pada pengunjung. Instagram adalah salah satu media sosial yang digunakan banyak kalangan untuk melakukan promosi. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pemenuhan unsur komunikasi yang disampaikan Whats Up Cafe di instagram dan bagaimana hirarki efek pada pengunjung. Peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan data yang peneliti lakukan adalah dengan membagikan kuesioner menggunakan teknik *accidental sampling*. Hasil dari penelitian ini, hasil kumulatif dari Pemenuhan Unsur Komunikasi menunjukkan hasil yang tinggi dengan dengan persentase 98,2% sementara untuk kumulatif Hirarki Efek menunjukkan hasil yang tinggi juga dengan persentase 94,6%, maka disimpulkan bahwa respondon menyetujui dengan pernyataan yang tertera pada kuesioner.